

Module 12 - section 8 : Les techniques contemporaines de la communication - Actions collaboratives et réseaux sociaux



pirof

Virginie Enriquez

Jean-Daniel Zeller

Patricia Delauney

Table des matières



Introduction	4
I - Instagram	5
1. Fiche descriptive	5
1.1. Historique du produit	5
1.2. Description des usages communs	5
1.3. Usage recommandé pour les archives	6
1.4. Usages non recommandés pour les archives	6
1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes	7
1.6. Résumés des bonnes pratiques	7
1.7. Bibliographie/Webliographie	8
2. Étude de cas - Instagram - Les archives de Bordeaux Métropole	8
2.1. Ligne éditoriale	8
2.2. Audience	9
2.3. Hashtag utilisés fréquemment	9
2.4. Interactions fréquentes avec d'autres comptes	9
3. Annexe 1 : Animation du compte Instagram des Archives Bordeaux Métropole	9
3.1. 1. Dans les coulisses	10
3.2. 2. Valorisation de documents d'archives	12
3.3. 3. Actualité/Histoire	14
3.4. 4. Offre culturelle et artistique	15
3.5. 5. Architecture du bâtiment	17
3.6. 6. Aspect scientifique/caractéristique archivistique	18
4. Annexe 2 : Quelques comptes à suivre... (rubrique à compléter)	20
4.1. Bibliothèque et Archives nationales du Québec (Canada)	20
4.2. L'ICCROM	21
4.3. INA (Institut National de l'Audiovisuel) - France	21
4.4. Fondation Mémoire de l'esclavage	21
4.5. Archives départementales d'Ille-et-Vilaine	22
4.6. Archives municipales de Lyon (France)	22
4.7. Archives municipales de Toulouse (France)	23
4.8. Archives municipales de Metz (France)	23
4.9. Archives municipales de Beaune (France)	23
4.10. Gallica (France)	23
4.11. Archimag (France)	24
4.12. Revue française de généalogie	24
II - Facebook	25
1. Fiche descriptive	25
1.1. Historique du produit	25
1.2. Description des usages communs	25
1.3. Usages recommandés pour les archives	27
1.4. Usages non recommandés pour les archives	28
1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes	28
1.6. Résumés des bonnes pratiques	29
1.7. Bibliographie/Webliographie	30

2. Etude de cas - Facebook	30
2.1. Convaincre !	30
2.2. Objectifs atteints	31
2.3. Quelques chiffres	32
2.4. Volumétrie	32
3. Annexe 1	32
3.1. Des rubriques	32
3.2. Découverte d'un fonds conservé aux ADIV (2 exemples parmi beaucoup d'autres en lien avec l'actualité)	33
3.3. Valorisation : l'exposition consacrée à Hélène Jégado, empoisonneuse bretonne	35
3.4. Publication pour promouvoir un ouvrage publié par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine	41
3.5. Informations : annonce de la fermeture mensuelle avec l'utilisation d'un gif	42
3.6. Articles	42
4. Annexe 2	43
III - Twitter/X	47
1. Fiche descriptive	47
1.1. Historique du produit	47
1.2. Description des usages communs	47
1.3. Usages recommandés pour les archives	47
1.4. Usages non recommandés pour les archives	48
1.5. Volumétrie/charge de travail/contraintes	48
1.6. Résumés des bonnes pratiques	48
1.7. Bibliographie	49
2. Etude de cas - Twitter : les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine	49
2.1. Ligne éditoriale des AD d'Ille-et-Vilaine	49
2.2. Participation à des événements	49
2.3. Objectifs	50
3. Annexe 1 : exemples de tweets extraits du compte twitter/X des Archives départementales de l'Ille-et-Vilaine .	50
3.1. Tweets et gif	50
3.2. Partager le quotidien du service	52
3.3. Partager des actualités	52
3.4. Relancer des informations	53
3.5. Faire de la veille	53
3.6. Participation à un événement récurrent	54
3.7. Réseau inter-institutionnel	54
4. Annexe 2 : liste des services d'archives présents sur Twitter/X (actualisé le 21 novembre 2023)	55

Introduction



Cette section présente des fiches et des cas d'études sur les différents réseaux sociaux dont disposent les internautes du PIAF afin de valoriser leur institutions, leurs projets ou leurs réalisations. Cette section n'est pas terminée.

Instagram



1. Fiche descriptive

Nom du produit	Instagram
Version fiche : 01	date : 19-06-2020
Rédacteur initial	Virginie Enriquez

1.1. Historique du produit

Apparu en octobre 2010, racheté en 2012 par Facebook, Instagram est un réseau social spécialisé dans le partage de photographies et de vidéos sous la forme d'une application disponible sur les smartphones équipés d'iOS ou d'Android. La simplicité de son utilisation lui permet une ascension rapide et Instagram comptait 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels en 2019.

Au regard de ce succès, les marques se sont emparées du réseau afin de promouvoir leurs produits ou leurs services en les mettant en scène. Instagram est aujourd'hui le réseau social le plus utilisé par les jeunes en France, devant Snapchat et Facebook. 71% des utilisateurs actifs mensuels sur Instagram ont moins de 35 ans (Hootsuite, 2019). Cette statistique Instagram issue d'une étude concerne la répartition mondiale des utilisateurs en janvier 2019. La tranche d'âge la plus importante couvre les 25/34 ans, suivie des utilisateurs de 18 à 24 ans.

Sources :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://www.blogdumoderateur.com/instagram-jeunes-france-devant-snapchat/>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_comptes_Instagram_les_plus_suivis#Top_20_des_comptes_Instagram_les_plus_suivis_par_pays

1.2. Description des usages communs

Instagram permet aux utilisateurs de partager et d'éditer à la fois des photos et des vidéos.

L'application propose une série de filtres prédéfinis afin d'embellir ou de styliser un cliché avant de le partager aux autres utilisateurs.

La publication de photographies et vidéos a évolué au fil du temps. Aujourd'hui la plupart des publications se font via des stories qui regroupent diverses photos et vidéos afin de créer une histoire puis disparaissent au bout de 24 heures. Elles permettent de partager l'instant présent ou de faire un journal de bord de tous les moments que les utilisateurs souhaitent partager avec leurs abonnés. Ces fonctions permettent de développer la créativité, grâce à un large choix de formats.

Le « feed » enchaînement des photos publiées sur un compte en définit son univers, sa ligne éditoriale et se veut représentatif de son image de marque. L'utilisation de hashtags associés aux photographies et vidéos permet d'indexer les contenus. Ils sont indispensables pour se positionner mais également pour assurer le bon référencement des publications.

Sources :

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-instagram/>

<https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/algorithmes-instagram/>

1.3. Usage recommandé pour les archives

Comme pour les autres réseaux sociaux l'intérêt principal d'Instagram pour les services d'archives réside dans l'instauration d'un dialogue avec ses publics en ligne, de fédérer une communauté d'utilisateurs ou de citoyens intéressés mais aussi d'aller à la conquête de nouveaux publics.

Instagram cible un public plus jeune et diversifié. L'usage des photographies et des vidéos permet de valoriser les fonds mais aussi de montrer le côté humain des archives, de ses activités à l'interne et à l'externe et de ses services d'un point de vue créatif et imaginaire.

Les images partagées peuvent inviter à découvrir la vie quotidienne des archives et des archivistes : versement, dons, trouvailles insolites, classements, opérations de conservation ou de restauration, actions culturelles, expositions... Une occasion pour les archivistes, gardiens de la mémoire, d'évoquer leur métier et leurs missions d'une façon passionnée et attractive.

Instagram se différencie des autres réseaux sociaux grâce à des contenus exclusivement visuels. Le contenu est important mais le design également. La notion d'émerveillement et de positivité y est essentielle, agissant sur les émotions, l'intime : « Souvenons-nous ensemble ». L'émotion suscitée engendre ainsi des réactions créant de l'interaction, du partage, des commentaires.

L'intérêt du public pour les émissions historiques et sa curiosité pour les métiers du patrimoine (affluence des journées européennes du patrimoine) montrent l'engouement actuel pour la notion d'histoire, de mémoire collective et individuelle. Instagram est un canal de diffusion pouvant s'inscrire dans cette tendance.

Sources :

https://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2017_num_245_1_5530#gazar_0016-5522_2017_num_245_1_T17_0230_0000

https://www.culture.gouv.fr/var/culture/storage/pub/medias_sociaux_et_services_darchives/files/docs/all.pdf

<https://vsa-aas.ch/les-archives-ont-beaucoup-a-gagner-dune-presence-plus-active-sur-les-medias-sociaux/>

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Instagram est un formidable levier de communication. Cependant, son utilisation peut s'avérer contreproductive par manque de préparation et stratégie. Il ne suffit pas d'être présent sur Instagram pour rayonner. Instagram, comme chaque réseau social, a ses propres codes et permet d'atteindre tel ou tel objectif. Être présent pour être présent ne suffit pas car y participer n'est pas neutre. Cela engage l'image du service d'archives, sa réputation, ses valeurs : l'e-réputation. La démarche de présence sur Instagram pour un service d'archives se doit d'être en cohérence avec les orientations stratégiques de la direction et s'assurer qu'elle soit coordonnée avec l'ensemble de la communication.

Sont à déterminer en amont les objectifs, les cibles, les ressources (financières et humaines), la périodicité des posts, le ton employé, la ligne éditoriale... De plus, animer un compte Instagram demande du temps, de l'engagement et une certaine veille sociale. Savoir précisément quelle quantité de photos publier sur Instagram au quotidien ou par semaine est une compétence qui s'acquiert avec l'expérience.

Sources :

<https://blog.hootsuite.com/fr/7-erreurs-instagram-a-eviter-absolument/>

1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes

La gestion des réseaux sociaux peut vite s'avérer chronophage et Instagram n'échappe pas à ce constat. Afin de ne pas y passer un temps infini, il est primordial de définir les actions nécessaires à une animation efficace et rentable, faire preuve de bon sens et de méthode.

De manière générale, faire de la veille sur votre secteur d'activité et analyser ce que font les autres est une bonne façon de voir ce qui fonctionne ou pas et peut être source d'inspiration. Il n'y a pas de fréquence de publication idéale sur Instagram. Poster régulièrement, à un rythme constant et permanent en maintenant des contenus de qualité maintient un lien avec les abonnés. Construire un planning éditorial bien précis constitue un gain de temps.

En moyenne, les professionnels du marketing passent environ 5 heures sur les réseaux sociaux chaque semaine.

Sources :

<https://blog.hootsuite.com/fr/comment-gerer-instagram-en-seulement-20-minutes-par-jour/>

1.6. Résumés des bonnes pratiques

Avant de se lancer sur Instagram, **déterminer un but précis** et **construire une stratégie** autour de cet objectif.

- Intégrer Instagram dans la communication digitale et la communication globale du service d'archives
- Soigner le profil et la bio de présentation
- Etablir une ligne éditoriale
- Calendrier éditorial / créer et programmer ses publications

Optimisez la qualité de vos photos grâce à des logiciels simples de retouches d'images

- Répondre aux messages et aux commentaires

Etre actif et régulier

- Développer son réseau

Prospecter des influenceurs potentiels dans votre secteur d'activité

- Animer sa communauté

Likez, commentez, et mieux encore, **partagez** les publications des abonnés qui se sentiront ainsi mis en valeur.

- Analyser les résultats

Voir les tendances de ce qui marche, ce qui plaît à vos abonnés. Ajuster en permanence.

1.7. Bibliographie/Webliographie

Le service interministériel des Archives de France a publié en 2013 une étude relative à l'implication du réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France

https://www.culture.gouv.fr/var/culture/storage/pub/medias_sociaux_et_services_darchives/files/docs/all.pdf

Se documenter et expérimenter en lisant des articles de blogs est un moyen efficace pour mieux appréhender Instagram et les réseaux sociaux en général.

<https://blog.hootsuite.com/fr/le-guide-ultime-pour-obtenir-davantage-dabonnes-sur-instagram/>

Quand poster sur Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, et Pinterest ? Les meilleurs moments pour publier en 2020

<https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/quand-poster-instagram-facebook-twitter-linkedin-pinterest-16666/>

Étude : le numérique en France en 2020

<https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-france-2020/>

Communication : quels sont les grands challenges de 2020 ?

<https://siecledigital.fr/2020/01/30/communication-quels-sont-les-grands-challenges-de-2020/>

Étude sur l'usage d'Internet et des réseaux sociaux dans le monde en 2020

<https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-2020/>

2. Étude de cas - Instagram - Les archives de Bordeaux Métropole

Introduction

Instagram des Archives Bordeaux Métropole

<https://www.instagram.com/archivesbxm/>

Les Archives Bordeaux Métropole dotées d'un compte Twitter (2012) et Facebook (2017) générant de bons résultats ont souhaité élargir ce dispositif par la création d'un compte Instagram en mai 2018.

Objectifs → Rajeunir l'image des Archives Bordeaux Métropole, montrer le dynamisme de l'institution, attirer la curiosité, coller à l'actualité, l'histoire et valoriser les fonds et les projets d'art actuel et archives.

Cibles → public captif, public culturel, public jeune

2.1. Ligne éditoriale

- **Ton** : diffuser un message clair, simplifié et lisible

Exemple de mots clefs : mémoire, histoire, citoyenneté, trace/témoignage, temps, connaissance, découverte, trésors, collections.

Adapter et simplifier le langage pour une compréhension par le plus grand nombre. Être synthétique, aller à l'essentiel. Importance de la vulgarisation du discours.

- **Supports** : images systématiques/ stories /courtes vidéos

- **Contenus** :

- Mise en avant de documents issus des fonds
- Se faire écho de faits historiques (commémorations, devoir de mémoire, naissance de personnalités...)
- Actu des expos, visites, conférences, ateliers éducatifs, aide à la recherche
- Dans les coulisses : arrivée d'un fonds d'archives, conservation/restauration, artistes en résidence, scolaire en atelier, montage d'expo, conférencier en recherche, classement d'un fonds exceptionnels... (les archives lieu de vie)
- Montrer la diversité du métier d'archiviste, capitaliser sur l'aspect scientifique, petit reportage.

- **Fréquence** : 5 posts par semaine

2.2. Audience

1976 abonnés en développement

58% de femmes / 42% d'hommes

Majoritairement français / Majoritairement du territoire métropolitain et Paris

Tranche d'âge 25-34 ans et 35-44 ans

Typologie : jeunes actifs

2.3. Hashtag utilisés fréquemment

Hashtag utilisé fréquemment

#archives #histoire #patrimoine

#devoirdememoire #commemoration

#imagedujour #pictureoftheday #retro #photo

#genealogie

2.4. Interactions fréquentes avec d'autres comptes

→ bordeauxmaville / bordeauxmetropole / visitbordeaux / journalsudouest / france3aquitaine / tresorsetpepites / ubmontaigne / clempatrimoine / igersgironde / cartejeunebm / fondation mémoire esclavage... et aussi les communes du service commun, les établissements culturels du territoires (musées et bibliothèque).

Exemple d'animation de la page Instagram des Archives Bordeaux Métropole en annexe

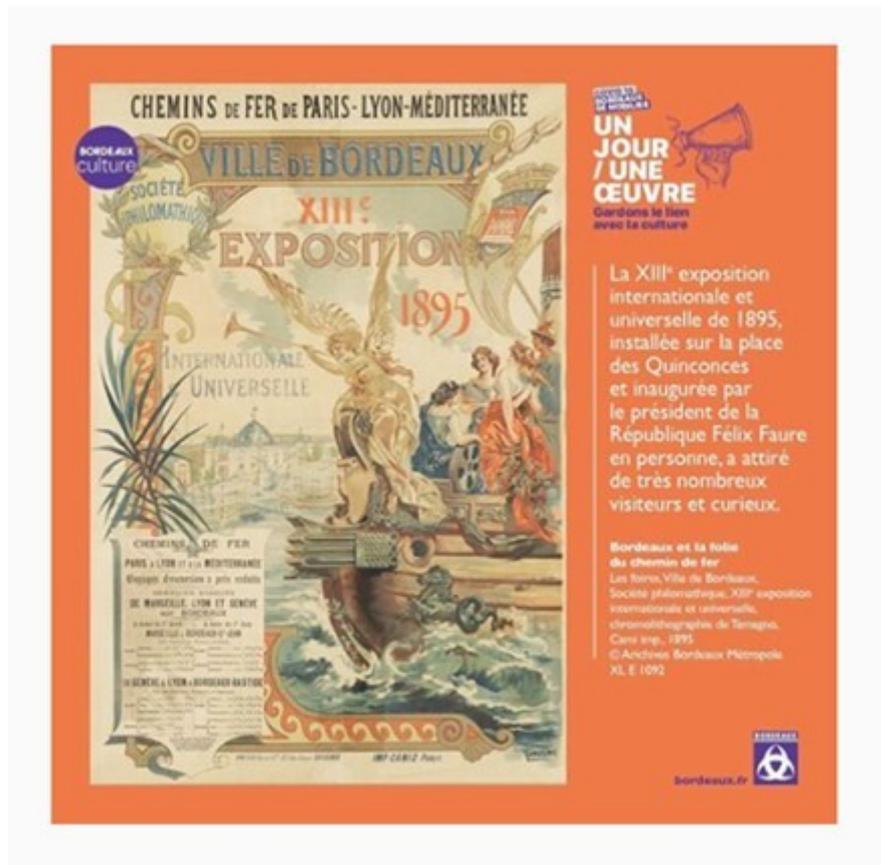
3. Annexe 1 : Animation du compte Instagram des Archives Bordeaux Métropole

Nommage du compte

archivesbxm



- Montage photo présentant un agent apposant des mentions marginales sur un document



- Choix de photographies présentant des lieux emblématiques de la ville, exemple ici des anciens abattoirs de Bordeaux réhabilités et transformés en lieu festif

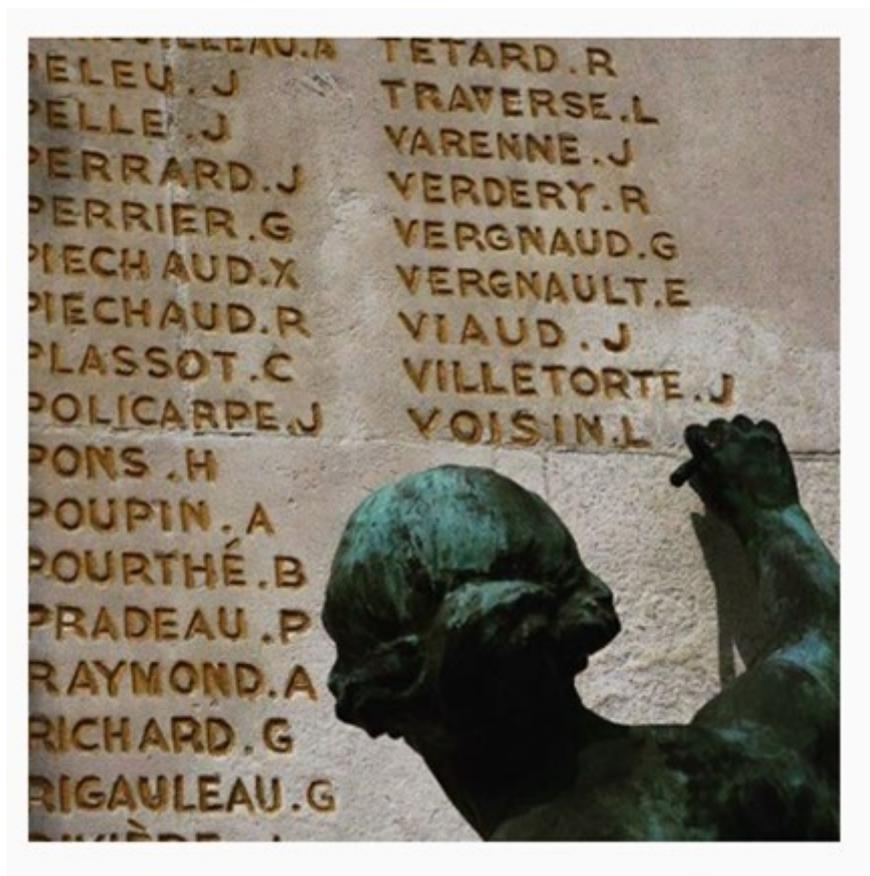


3.3. 3. Actualité/Histoire

- #2020annéedegaulle 80e anniversaire de l'appel du 18 juin 1940



- Centaine de la Grande Guerre 14/18 en lien avec la mission centenaire 2019

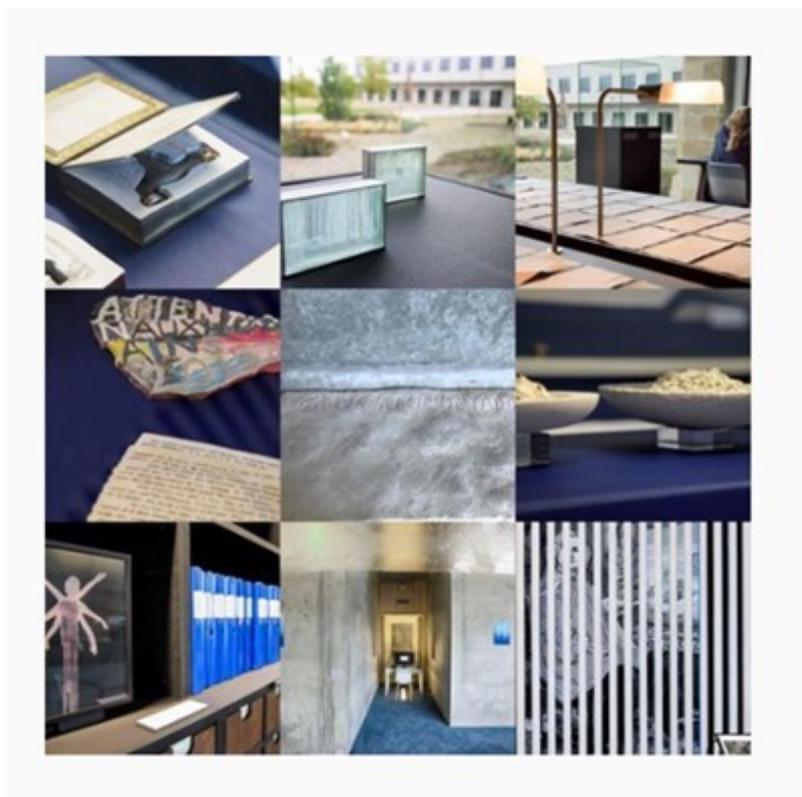


3.4. 4. Offre culturelle et artistique

- Montage photos retraçant les temps forts 2019 : inauguration exposition, visite, conférence, atelier éducatif



- Montage photos des créations artistiques réalisées par les artistes en résidence aux archives en 2019

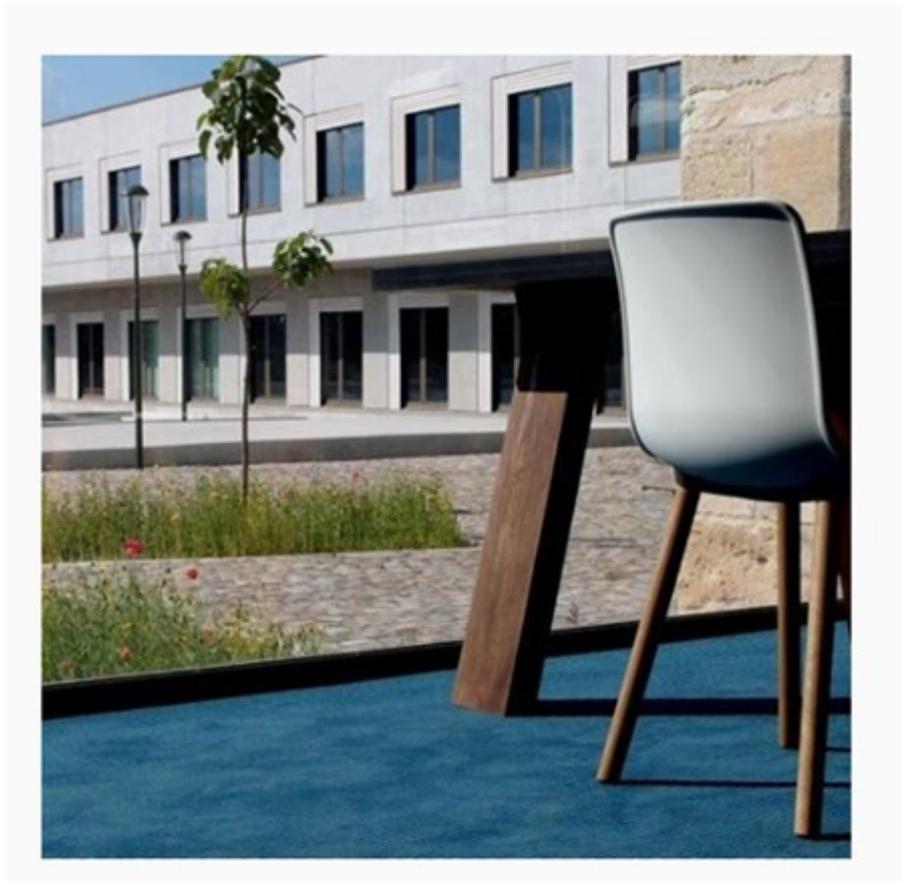


3.5. 5. Architecture du bâtiment

- Partage d'une photo de la façade du bâtiment réalisé par le blog Trésors et pépites



- Point de vue depuis la salle de lecture sur l'extension contemporaine de l'hôtel des Archives Bordeaux Métropole

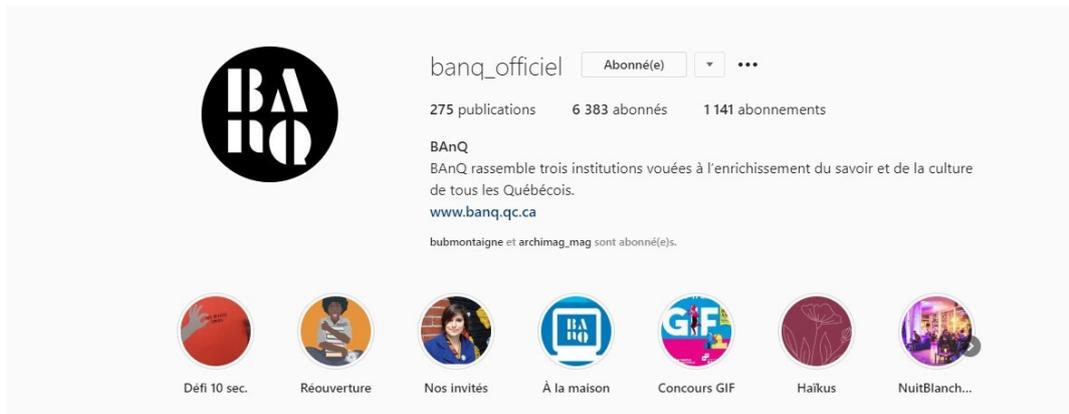


3.6. 6. Aspect scientifique/caractéristique archivistique

- Visuel graphique illustrant l'appel à collecte de témoignages pour la constitution du fonds mémoire de confinement



- Montage photo évoquant l'archivage des données électroniques



4.2. L'ICCROM

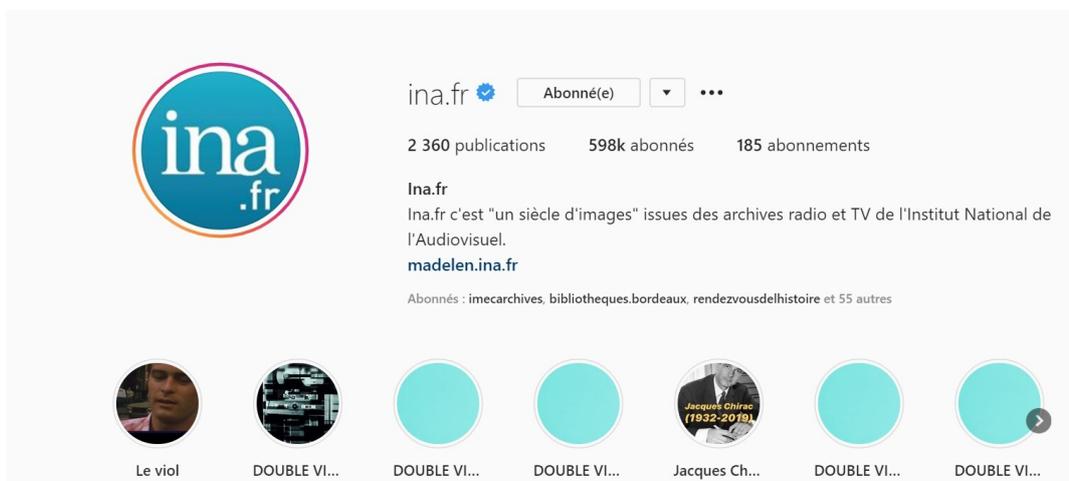
Organisation intergouvernementale au service de ses États membres qui promeut la conservation du patrimoine culturel sous toutes ses formes et dans le monde entier. Son mandat s'inscrit dans l'esprit de la déclaration universelle de l'UNESCO de 2001.

https://www.instagram.com/iccrom_official/



4.3. INA (Institut National de l'Audiovisuel) - France

<https://www.instagram.com/ina.fr>



4.4. Fondation Mémoire de l'esclavage

https://www.instagram.com/fondation_memoire_esclavage/?hl=en



4.5. Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

<https://www.instagram.com/archives35/> / <https://www.instagram.com/archives35/?hl=en-gb>



4.6. Archives municipales de Lyon (France)

<https://www.instagram.com/archivesdelyon/>



archivesdelyon Abonné(e) ▼ ⋮

1 602 publications 14,1k abonnés 158 abonnements

Archives de Lyon
 Service municipal de la @villede Lyon
 #archivesmunicipales #lyon #histoire #patrimoine
www.archives-lyon.fr

Abonnés : levoyageur_du_temps, imecarchives, archivesbeaune et 15 autres

#HistoireLy... #JouerEnFa... #DIYArchives #Conseils

4.7. Archives municipales de Toulouse (France)

<https://www.instagram.com/archivesdetoulouse/>



archivesdetoulouse S'abonner ▼ ⋮

16 publications 223 abonnés 56 abonnements

Archiviste:
 Projet d'étude L1 Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME) ut2j ~LA CONSERVATION~ 📖 📄 📂 📁 📧

Abonnés : imecarchives, rfgenealogie, archivodistatoditorino et 5 autres

PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(E)

4.8. Archives municipales de Metz (France)

<https://www.instagram.com/archivesmetz/>

4.9. Archives municipales de Beaune (France)

<https://www.instagram.com/archivesbeaune/>



archivesbeaune Abonné(e) ⋮

53 publications 278 abonnés 25 abonnements

Archives municipales de Beaune
archivesbeaune.wordpress.com

Abonnés : figaroarchives, rfgenealogie, archivodistatoditorino et 7 autres

4.10. Gallica (France)

<https://www.instagram.com/gallicabnf/>



gallicabnf ▾ ...

1 524 publications 119k abonnés 924 abonnements

Gallica BnF
L'œil de Gallica, la bibliothèque numérique de @labnf et de ses partenaires // The digital library of the National library of France and its partners.
gallica.bnf.fr

Abonnés : imecarchives, bibliotheques.bordeaux, rendezvousdelhistoire et 39 autres

Vogue 100 ... Fête des m... Versailles #FièresDeL... Masques Filtre Chats Atget

4.11. Archimag (France)

https://www.instagram.com/archimag_mag/



archimag_mag ▾ ...

24 publications 446 abonnés 352 abonnements

Magazine Archimag
L'Instagram du magazine Archimag 📱 📺 📖
#bibliotheque #archives #veille #doc #dematerialisation #data #donneesperso
#techno #numerique #RGPD #IA etc
www.archimag.com

Abonnés : imecarchives, bibliotheques.bordeaux, pressesunivbordeaux et 9 autres

4.12. Revue française de généalogie

<https://www.instagram.com/rfgenealogie/>



rfgenealogie ▾ ...

71 publications 506 abonnés 80 abonnements

Revue française de Généalogie
La #genealogie en photos par le magazine n° 1 des historiens familiaux
www.rfgenealogie.com

Abonnés : levoyageur_du_temps, archivesbeaune, figaroarchives et 6 autres

Facebook


 II

1. Fiche descriptive

Nom du produit	Facebook
Version fiche : 0	2022-10-24
N o m d u rédacteur	Patricia DELAUNEY

1.1. Historique du produit

Facebook a été créé en 2004 par un étudiant de Harvard, Mark Zuckerberg. Cette application était, au départ, destinée aux étudiants du campus. En 2006, Facebook s'ouvre au grand public et devient rapidement un phénomène de société.

(A voir : film « The Social Network » de David Fincher, sorti en 2010)

Facebook est devenu le premier réseau social avec 2.7 milliards d'utilisateurs actifs par mois.

La grande majorité des utilisateurs actifs vient de l'Asie du Sud-Est (42.3 %), d'Europe avec environ 15 % des utilisateurs actifs puis de l'Amérique du Nord avec 9,5 % (juillet 2020).

(Source : le journal du net <https://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1125265-nombre-d-utilisateurs-de-facebook-dans-le-monde/>)

En France, Facebook annonce 37 millions d'utilisateurs/trices actifs /mois (Source Le Figaro <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/facebook-a-franchi-la-barre-des-37-millions-d-utilisateurs-en-france-en-2019-20200210>)

Si Facebook est le leader mondial des réseaux sociaux, il est en perte de vitesse chez les plus jeunes qui préfèrent Instagram ou Tik Tok (Source le journal du net <https://www.journaldunet.com/media/publishers/1489031-les-reseaux-sociaux-chez-les-16-25-ans-en-2019/>).

1.2. Description des usages communs

Toute personne possédant un profil ou toute société/institution ayant une page peut partager avec sa communauté/abonnés des publications (texte, photos, vidéos).

Un **profil** est une « **page** » créée sur Facebook par une personne à titre personnel alors qu'une **page (terme officiel)** est réservée à une entreprise ou institution.

Les followers (abonnés) peuvent interagir en associant une émotion : j'aime, j'adore, rire, colère, tristesse, étonnement et partager la publication sur leur propre fil d'actualité. Avec ce partage, on parle de « viralité » car les publications peuvent être partagées sans limite et se propager dans le monde entier en quelques heures.

Possibilités offertes :

- **Posts** (publications) classiques : publication avec un texte court accompagné d'une iconographie (beaucoup d'internautes ne lisent que l'accroche).
- **Publication avec vidéos** : c'est ce type de contenu qui fonctionne le mieux sur les réseaux sociaux. Pas le plus simple à utiliser pour les Archives. Quand l'institution n'a pas de chaîne Youtube/Vimeo..., elle peut publier ses vidéos directement sur Facebook. Un onglet « vidéo » est d'ailleurs présent.
- **Partage de liens** : on peut partager les articles du site institutionnel des archives => meilleure visibilité du site internet / la découverte des autres vidéos de la chaîne.
- **Stories** : vidéos ou images qui ne restent que quelques heures en ligne. Souvent associées à Instagram (autre réseau social qui appartient à Facebook ce qui permet de publier facilement et simultanément sur les deux réseaux).
- **Quiz** : permet d'augmenter l'interaction avec les internautes
- **Articles** : possibilité d'écrire des billets de blog, c'est-à-dire des textes plus longs qu'une publication pour les réseaux sociaux.
- **Messagerie avec « messenger »** : permet envoi et réception de messages privés.

1.3. Usages recommandés pour les archives

1.3.1. Conseils

Avant de se lancer dans l'aventure des réseaux sociaux quelques principes et idées concernant l'utilisation et l'animation d'une page Facebook.

- **Se donner une ligne éditoriale** : que souhaite-t-on mettre en avant ? Avec quels moyens ?
- **Constitution d'une équipe pour l'animation** : en fonction des possibilités du service.
- **Se doter** d'un petit catalogue de gifs (images animées) pour accompagner les publications notamment en cas de panne, d'annonce à faire... Ils donnent une petite note de légèreté généralement appréciée des internautes. Exemple d'outil : Giphy.
- Se doter de logiciels permettant de faciliter la publication : Photofiltre, Photoshop ou en exemple Canva qui permet d'adapter très facilement la taille des documents aux standards Facebook (c'est aussi vrai pour les autres réseaux sociaux).
- L'animation d'une page Facebook **peut être chronophage surtout au départ, il faut donc bien l'intégrer dans sa charge de travail dès le début de l'aventure.**
- Les publications peuvent n'être que du texte, mais elles sont en général moins vues/lues que des posts accompagnés d'images, de vidéos ou de liens. On peut utiliser des mots-clés (Hashtag) sur une page Facebook mais plutôt de manière modérée. L'utilisation de Hashtags est plutôt la marque de fabrique de Twitter et d'Instagram.
- Les documents iconographiques sont très largement appréciés car ils donnent l'occasion au public de découvrir des documents peu ou pas connus, des lieux qui ont changé, des manifestations anciennes, des pratiques abandonnées.
Sélectionner un document :
Le document peut être intéressant par son contenu, le contexte de sa création, mais aussi par sa forme : beauté, laideur, A noter que les zooms ne sont pas possibles (pour l'instant).
- **Attention** : ne pas oublier de mentionner les personnes à l'origine des documents notamment photographiques, de vérifier que vous pouvez publier les documents (communicabilité, droits d'auteur...).
- Ne pas hésiter à avoir une ou deux rubriques qui instaurent un rendez-vous hebdomadaire autour d'une thématique. Il faut aussi penser à se renouveler.
- La vidéo est un bon support pour les institutions culturelles.

a) Usages recommandés

- Montrer la diversité des fonds conservés par les Archives afin de casser les clichés : le travail des archives ne s'arrête pas, comme peut parfois le penser le grand public, à la conservation des documents habituellement utilisés par les généalogistes (registres paroissiaux, état civil, recensement de population...).
- Partager le quotidien des archives et l'activité avec les usagers : on donne ainsi une image plus humaine, plus incarnée de l'institution.
- Inciter les internautes à consulter le site internet de l'institution grâce au partage de liens. On s'aperçoit que les usagers, de plus en plus, attendent que l'information vienne à eux et non le contraire. Il est aussi possible de partager des publications d'autres institutions si elles correspondent à la ligne éditoriale. Cela peut être également des articles de presse en lien avec l'actualité des archives.

- Création d'événements afin de mettre en avant l'actualité des archives : exposition, ouvertures exceptionnelles, visites, Journées Européennes du patrimoine... => possibilité de créer des événements en partenariat avec d'autres institutions ce qui peut permettre de gagner en visibilité et d'augmenter son audience.
- Anticiper les problèmes d'accès aux archives numérisées en ligne : prévenir, alerter, répondre => contact direct avec les usagers.
- Possibilité de créer une boutique : peut être intéressant pour donner de la visibilité aux ouvrages et catalogues d'exposition si on ne possède pas de boutique sur son site internet.
- Communiquer sur l'actualité des archives : les fermetures habituelles et exceptionnelles. Indisponibilité de documents en salle de lecture du fait de la numérisation ou/et de départ en restauration, nouveaux instruments de recherches, entrées de fonds...
- Valorisation : annoncer les expositions : faire du teasing en photographiant le montage, rappeler régulièrement les événements autour : conférences, ouvertures exceptionnelles, séances de dédicaces de livres, visites commentées...
- Utilisation de la messagerie « Messenger » : contact direct avec les abonnés => réception de demandes de recherche, réponses rapides autour d'informations pratiques. Si elle est un plus, elle peut aussi être un problème si une réponse ne peut être donnée dans un délai raisonnable. Or, les utilisateurs envoient des messages à n'importe quelle heure. Il faut se convaincre de ne pas répondre en instantané et attendre un retour au bureau. Une réponse automatique peut-être générée sur les horaires de fermeture du service.
- Captation et diffusion en direct (conférence, tables rondes, etc.) => bien communiquer en amont (attention, à la prise de son qui peut être le point faible) sur le fait que tel événement pourra être suivi en direct.

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Éviter les sujets politiques ou polémiques : ne pas s'aventurer sur des publications trop en lien avec une actualité politique ou/et polémique car il y a toujours un risque de dérapage. Derrière un écran, et souvent avec un pseudonyme, certaines personnes peuvent être très désagréables et polémistes.

1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes

Volumétrie

Publication : elles doivent être régulières, quotidiennes ou 2-3 fois par semaine (mais pas moins). L'objectif est d'installer un rendez-vous avec la communauté en publiant quotidiennement.

L'idéal : une publication quotidienne ou deux par jour mais guère plus afin de ne pas lasser les abonnés.

- Certains horaires sont plus favorables : une publication entre 13h et 16h a plus de chance d'être vue/lue. On peut cependant affiner cette information en consultant les statistiques de sa page, dans l'onglet « publication », la fréquentation par horaire y est indiquée.
- Possibilité de programmer automatiquement les publications.

*Source : <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>

Doit-on publier pendant les vacances du community manager ?

A chaque institution sa politique : rend-on un service dit public ? A chaque service d'archives de répondre.

Aux ADIV, on ne publie pas en l'absence de la community manager. Pour les demandes de recherche via Messenger, un message automatique est renvoyé automatiquement indiquant le courriel des Archives départementales.

Charge de travail

Difficile à déterminer : cela peut aller de 15-20 minutes par jour à 2 heures.

Au lancement d'une page, on peut passer beaucoup de temps, jusqu'à 2 heures par jour du fait de la nouveauté de l'exercice : trouver l'idée ou le document, le numériser (si besoin), réfléchir à l'opportunité de la publication et à ses conséquences.

Contraintes

- Savoir se renouveler, rester cohérent, ne pas se mettre une trop grande pression. Apprendre à ne pas forcément publier mais aussi à relativiser : une publication ne trouve pas forcément son public.
- Être réactif. C'est un travail qui peut être prenant et qui peut, parfois, dépasser les horaires de bureau.
- Côté addictif...
- **Réussir à fédérer une équipe** : Convaincre l'équipe du bien-fondé de cette page et de ce qu'elle peut apporter à l'institution. Pour réussir, il faut communiquer régulièrement au sein du service sur les « posts » qui ont bien fonctionné, les statistiques de fréquentation, inciter et faciliter l'usage des réseaux sociaux au bureau en expliquant que c'est un outil professionnel pour la promotion du travail réalisé.
- Déterminer le public que l'on veut toucher : Facebook permet d'atteindre différents types de publics ce qui explique le nombre d'abonnés sur ces pages où chacun peut trouver un intérêt pour une publication. On s'adresse à un public large et plutôt mature. Les plus jeunes préfèrent d'autres médias tels que Instagram, Snapchat, Tiktok...
- Association document image/vidéo à la publication ainsi le « post » a plus de chance d'être vu/lu. Il ne faut pas oublier que les utilisateurs de Facebook (mais c'est vrai pour l'ensemble des réseaux sociaux) sont abonnés à de très nombreux comptes. Un simple texte a peu de chance d'être lu.
- Gestion d'une messagerie supplémentaire.

1.6. Résumés des bonnes pratiques

- Avoir envie d'être sur Facebook (ou n'importe quel réseau social en général) : on peut ne pas aimer les réseaux sociaux pour de nombreuses raisons légitimes mais difficile de ne pas y être tant la pratique s'est répandue. Ne pas utiliser les réseaux sociaux pour une institution actuellement renvoie une image plutôt négative, pas en phase avec la société.
- Se donner une ligne éditoriale : réfléchir à des publications de qualité en adoptant un ton adapté aux circonstances. Être conscient des limites.... Il ne faut pas s'attendre à obtenir des milliers de « like » sur les publications. Certains posts avec des documents intéressants ne trouvent pas leur public alors que d'autres sur des sujets anodins font des dizaines de partages...
- Être aimable, et poli : cela peut paraître basique mais les internautes oublient souvent le savoir-vivre. Aux Archives, de toujours répondre dans les règles : « bonjour », « cordialement » ou « bonne journée »...
- Savoir prendre de la distance et garder son calme : les commentaires peuvent être désagréables, polémiques de la part des abonnés. Il ne faut JAMAIS répondre à chaud. Aussi, faut-il se doter d'une charte de bonne conduite pour les internautes ? A l'ouverture d'une page, il peut être signalé que certains

types de commentaires ne seront pas tolérés et pourront être supprimés. Mais faut-il supprimer les commentaires ? Les propos outranciers sont, en général, modérés par les autres internautes. Supprimer un commentaire peut avoir un pire résultat... Facebook propose la possibilité de masquer les commentaires. Plus personne ne peut voir le commentaire mais l'auteur de la publication ne le sait pas.

- Apprendre à déconnecter des réseaux sociaux : comme on y passe du temps il faut nécessairement prendre du recul pour garder une forme de fraîcheur et l'envie. Un réseau social peut être un formidable vecteur de promotion, de veille mais c'est aussi un espace de défolement pour certains dont il faut réussir à s'éloigner.

1.7. Bibliographie/Webliographie

Sur le site *France Archives* [<https://francearchives.fr/article/37775/>] [<https://francearchives.fr/article/37775/>]

Accès à l'étude concernant l'implication du Réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France.

2. Etude de cas - Facebook

Introduction : le contexte

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont débuté l'aventure des réseaux sociaux à l'automne 2011.

Le contexte

En 2010-2011, les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine terminent de mettre en ligne des millions d'images numérisées d'état civil et de registres paroissiaux. Cette publication, très attendue a généré une fréquentation importante mal supportée par les serveurs du Département. De plus, une erreur aléatoire dans l'écriture du programme de notre outil de publication entraînait des bugs réguliers.

Ces problèmes récurrents d'accès aux archives en ligne avaient entraîné un fort mécontentement. Nous en avons connaissance par les messages qui nous étaient envoyés quotidiennement, les appels téléphoniques mais aussi via des forums de généalogie où les utilisateurs se plaignaient du mauvais service rendu.

Comment remédier à la mauvaise image des ADIV ?

Comment prévenir des interventions et maintenances mises en place pour résoudre les difficultés ? Le site internet des archives était alors peu réactif ; nos possibilités de communiquer réduites.

Présente à titre personnel sur Facebook, j'ai découvert que les Archives départementales de la Manche étaient actives sur ce réseau social. Une petite délégation du service s'est donc rendue dans la Manche pour voir et comprendre. Nous avons été convaincus de l'intérêt pour nouer le contact avec nos usagers.

2.1. Convaincre !

Il restait encore à convaincre la communication institutionnelle de notre collectivité d'utiliser ce réseau social.

Facebook était, à cette période, mal perçu dans les médias : on y évoquait des anniversaires qui dégénéraient du fait de l'arrivée d'individus qui avaient eu connaissance de l'évènement (viralité), des rassemblements à plusieurs milliers de personnes dans des lieux publics, de l'impression que l'on pouvait surtout utiliser les réseaux sociaux pour de mauvaises intentions. Bref, autant de raisons qui faisaient peur et qui cachaient les possibilités de liens avec nos usagers.

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine, ainsi que la Médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine ont finalement obtenu la possibilité d'expérimenter pendant un an Facebook. La page des Archives départementales d'Ille-et-Vilaine a été créée le 23 septembre 2011 et publiée le 11 octobre 2011.

A partir de ce moment-là, nous avons pu :

- **avertir les usagers**, des indisponibilités du site, mais aussi les prévenir des maintenances, du rétablissement de l'accès. Très vite, nous avons réussi à établir un contact avec les internautes.

Depuis, la page Facebook nous permet :

- D'informer sur les expositions des ADIV ainsi que tous les événements qui s'y rattachent : conférences, rencontres, émissions de radio... Les expositions sont annoncées bien en amont avec la publication de l'affiche, du montage en cours. On associe le public à notre quotidien et on lui en dévoile les coulisses. Ensuite, tout au long de la durée de l'exposition, il y a des publications avec des documents qui en sont issus afin d'en rappeler l'existence au public.

- D'informer sur les publications d'ouvrages : la parution d'ouvrage, lancement de souscription. Publications dédiées avec des documents iconographiques issus des ouvrages afin de relancer la curiosité.

- D'informer sur notre actualité : fermeture mensuelle, exceptionnelle, portes ouvertes... Cet aspect est important car la page Facebook est suivie par les médias.

- D'opérer une ouverture sur nos fonds : publications quotidiennes inspirées de nos trouvailles, de l'actualité, de notre imagination également.

- **De mettre en place des rubriques** qui ont évolué dans le temps. Le fil conducteur étant toujours de faire découvrir aux internautes la diversité des documents conservés dans un service d'archives. Une des premières rubriques à succès a concerné les coiffes des femmes en Ille-et-Vilaine. Ces neuf années ont été jalonnées de thématiques aussi variées que les cartes postales « vintage » portant sur les années 1960-1980, la vache dans la carte postale, barbes et moustache au XIXe siècle, des séries de clichés photographiques issus de fonds conservés aux archives....

2.2. Objectifs atteints

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont gagné avec ce média en visibilité auprès du grand public. Cette page Facebook peut nous permettre de toucher des milliers de personnes en une seule publication.

L'objectif pour les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine est bien d'informer un large public sur les manifestations qui se déroulent dans le bâtiment des Archives, qu'elles sont ouvertes à toutes et tous. Par l'intermédiaire de Facebook et de nos autres réseaux sociaux, les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine peuvent montrer qu'elles sont un lieu culturel ouvert et à visiter dans le cadre d'actions culturelles qui n'ont rien à envier aux bibliothèques ou aux musées.

On tente ainsi de dépasser les clichés autour des Archives afin de montrer que notre institution est bien en phase avec son époque.

Nos sites web des ADIV, la page Facebook (et les autres réseaux sociaux) sont un vecteur naturel pour communiquer avec un public familier de ces pratiques numériques.

Nous espérons ainsi que les plus proches de Rennes viendront continuer sur place les recherches commencées en ligne et seront également intéressés par la programmation culturelle proposée par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine.

2.3. Quelques chiffres

Nombre d'abonnés : 3884 (au 8 août 2020)

Nombre de mention « j'aime » : 3813 (au 8 août 2020)

56 % de femmes pour 42 % d'hommes

36 % entre 25 et 54 ans mais on peut noter une présence certaine, autour de 10 %, des plus de 65 ans.

Remarque

Une quasi-absence des 13-24 ans est à noter (autour de 2 %).

2.4. Volumétrie

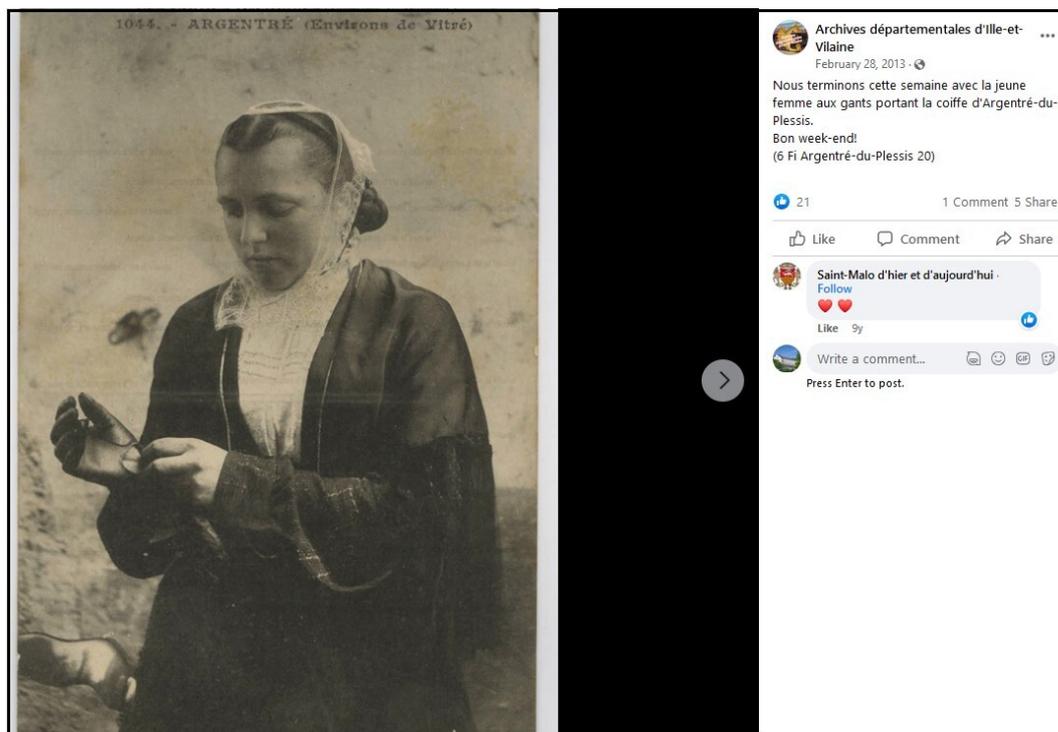
Une publication par jour, parfois deux, du lundi au vendredi. Rarement le week-end.

3. Annexe 1

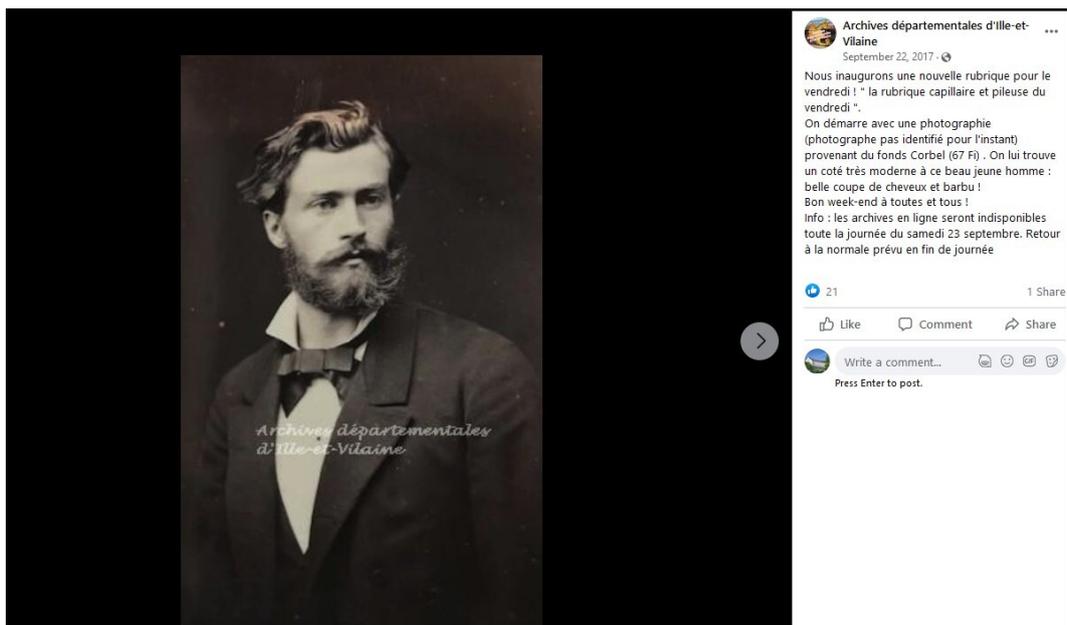
Exemples de publication du compte Facebook des Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

3.1. Des rubriques

Les coiffes des femmes d'Ille-et-Vilaine



3.1.1. La rubrique capillaires et pileuse



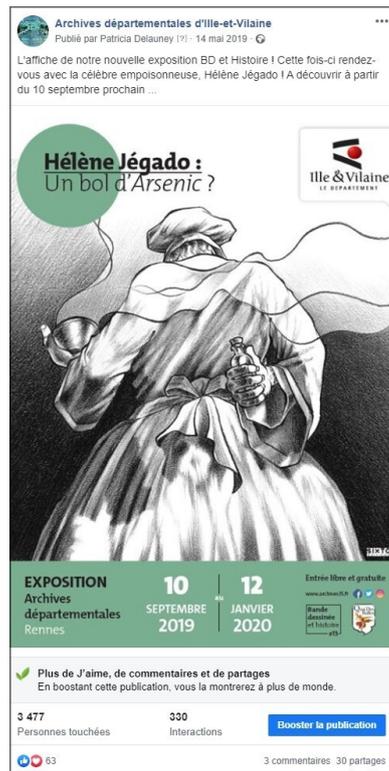
3.2. Découverte d'un fonds conservé aux ADIV (2 exemples parmi beaucoup d'autres en lien avec l'actualité)

Photographie d'archives



3.3. Valorisation : l'exposition consacrée à Héléne Jégado, empoisonneuse bretonne

3.3.1. La publication de l'affiche



3.3.2. Le montage de l'exposition : plusieurs publications consacrées à la progression du montage



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 9 juillet 2019 · 🌐

Le montage de l'exposition " Héliène Jégado : un bol d'Arsenic ? " se poursuit. En ce moment, mise en en place des lumières ...
 #backstage

👍 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 194 Personnes touchées 52 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 25 juin 2019 · 🌐

Même si la prochaine exposition BD et Histoire #13 " Héliène Jégado : un bol d'arsenic ?" n'ouvrira que le 10 septembre prochain, le montage a déjà débuté ! Et le travail est loin d'être terminé comme vous pouvez le voir... On devrait vous en dire un peu plus prochainement sur tous les événements qui seront programmés autour de cette exposition #backstage

EXPOSITION
 Archives départementalesennes

10 SEPTEMBRE 2019

12 JANVIER 2020

Entrée libre et gratuite
www.archives13.fr

Partenaires
 Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

1 895 Personnes touchées 184 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 23 juillet 2019 · 🌐

L'association Quai des Bulles a débarqué hier pour la mise en place de la scénographie! Le bruit et la chaleur (on frôle les 40° à Rennes cet après-midi) les accompagnent...

👍 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 617 Personnes touchées 187 Interactions [Booster la publication](#)

3.3.3. Le rappel de l'ouverture prochaine

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 5 septembre 2019 · 🌐

Elle est méchante, très méchante, très très méchante !
 Venez découvrir à partir du 10 septembre prochain la terrible dame Jégado qui a sévit en Bretagne pendant 18 ans et qui a terminé sa "carrière" d'empoisonneuse à Rennes !
 Toutes les infos 📄 <http://archives.ille-et-vilaine.fr/.../exposition-bd-et-histo...>

👍 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

6 071 Personnes touchées 676 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 9 septembre 2019 · 🌐

A partir de demain matin 9h, venez découvrir notre exposition consacrée à l'empoisonneuse Hélène Jégado « Hélène Jégado : un bol d'Arsenic? » .



👍 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 835 Personnes touchées 168 Interactions [Booster la publication](#)

3.3.4. Annonce d'évènements

Reconstitution du procès fictif d'Hélène Jégado au Parlement de Bretagne et une 2nde représentation dans l'auditorium des ADIV

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 7 octobre 2019 · 🌐

Quel succès ! Et que de décu-e-s ! Si vous faites partie de ceux et celles qui n'ont pu assister au procès Jégado, il vous reste la possibilité de venir assister sur RESERVATION, à une seconde représentation, aux Archives départementales le dimanche 17 novembre à 15h.
 Pour réserver, vous pouvez appeler au 02.99.02.40.00 ou par mail à l'adresse suivante archives@ille-et-vilaine.fr



QUEST-FRANCE.FR
Rennes. La foule des grands soirs au procès (fictif) d'Hélène Jégado

1 825 Personnes touchées 242 Interactions [Booster la publication](#)

👍 🙄 🍷 59 3 commentaires 7 partages

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 10 octobre 2019 ·

On n'est pas au niveau de Céline Dion aux Vieilles Charrues ou du Hellfest mais quand même, les réservations pour assister au procès d'Hélène Jégado sont closes. C'est COMPLET...

2 243 Personnes touchées **289** Interactions [Booster la publication](#)

77 12 commentaires 5 partages

3.3.5. Publication du lien vers la captation du procès ramenant sur le compte Viméo des Archives

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 11 octobre 2019 ·

Vous avez été nombreux et nombreuses à ne pouvoir assister au procès d'Hélène Jégado au Parlement de Bretagne vendredi dernier. De la déception encore avec les réservations qui se sont très vite remplies pour la représentation du 17 novembre prochain aux Archives. Aussi, nous vous proposons la captation réalisée au Parlement vendredi dernier. Conseil : pour ceux et celles qui ont une place pour le mois de novembre, ne vous gâchez pas le plaisir. Pour les autres, bon procès ! Bon week-end à toutes et tous 🍌

VIMEO.COM
Procès Hélène Jégado au Parlement de Bretagne le 4 octobre 2019

✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 684 Personnes touchées **233** Interactions [Booster la publication](#)

Yves Dagorn, Fred Gqr et 37 autres personnes 3 commentaires 15 partages

3.3.6. Annonce d'une séance de dédicace avec un évènement



**Hélène Jégado :
Un bol d'Arsenic?**

Ille & Vilaine
LE DÉPARTEMENT

EXPOSITION
Archives
départementales

10 SEPTEMBRE 2019

au

10 JANVIER 2020

Entrée libre et gratuite
www.archives59.fr

Bande dessinée

OCT 6 Rencontre et dédicaces avec les auteurs de la BD "Arsenic"

Public · Organisé par Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

★ Intéressé(e) ✓ Participe

🕒 Dimanche 6 octobre 2019 de 14:00 à 17:30
il y a environ 10 mois

📍 Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
1 rue Jacques Leonard, 35000 Rennes

Afficher la carte

À propos Discussion

3.3.7. Projection de film, ouverture exceptionnelle



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney [?] · 28 novembre 2019 · 🌐

Rendez-vous ce soir à 18h pour la projection du film de Stéphanie Pillonca-Kervern " Fleur de tonnerre". Le film sera suivi d'une table ronde animée par Anaud Wassmer avec Jean-Luc Cornette et Jürg, auteurs de la bande dessinée " Fleur de tonnerre " adaptée du roman de Jean Teulé.

Entrée libre et gratuite dans la limite des places disponibles.

Pour venir aux archives, c'est simple : le bus avec les lignes C4 et 14, le métro arrêt Pontchaillou puis 10 minutes à pied ou Villejean puis bus C4. Et si vous venez en voiture, il y a un grand parking devant le bâtiment avec également un abri à vélo.



ALLOCINE.FR
Fleur de Tonnerre Bande-annonce VF
Regardez la bande annonce du film Fleur de Tonnerre (Fleur de Tonnerre...

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 11 décembre 2019 ·

Ne manquez pas dimanche 15 décembre la dernière ouverture exceptionnelle de l'exposition " Héliène Jégado : un bol d'Arsenic ?" ! Ouverte de 14h à 18h, l'entrée est libre et gratuite. Cette exposition qui allie planches de BD et documents d'archives est également accessible au jeune public.



Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 324 Personnes touchées 89 Interactions [Booster la publication](#)

3.4. Publication pour promouvoir un ouvrage publié par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 28 avril ·

Jour 43 : mardi 28 avril
 Les projets pour les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ne se sont pas arrêtés avec le "corona-machin-truc" et en voici la preuve : un ouvrage collectif " Eglises d'Ille-et-Vilaine. Vingt années de restauration " édité par le Département d'Ille-et-Vilaine sur le patrimoine culturel en Ille-et-Vilaine est mis en vente par souscription .
 Vous allez y découvrir l'évolution de la politique patrimoniale du Département depuis 20 ans, faire un voyage... [Afficher la suite](#)



« Eglises d'Ille-et-Vilaine, Vingt années de restauration »
 Les auteurs : Pascale Turmoine et Denis Chambet
 Le père Roger Blot
 et les contributions de Louis-Marie Belliard, Philippe Bohuon, Hervé Chouinard, Marie-Cécile Cusson, Anne Fauchoux, Martial Cabillard, Alain Gilouard, Jean-Pierre Chayssen, Bruno Hbled, Christine Jablonsky, Frédérique Le Bec, Jacky Lepirat, Elisabeth Loir-Mongazon, Laurent Manneheut, Cécile Oulhen, Olivier Weets.
 La publication a reçu le soutien de Monseigneur Pierre d'Ornellas, archevêque de Rennes et d'Henry Masson, conservateur régional des monuments historiques.
 Édité par le Département d'Ille-et-Vilaine - Disponible le 1^{er} août 2020

Ouvrage collectif d'environ 250 pages, avec plus de 200 illustrations, imprimé en quadrichromie, au tarif préférentiel de 14 € frais de port inclus pendant la souscription. **Prix public : 20 € à partir du 1^{er} août 2020.**

En 2005 était lancée la série de dépliants... doute que les approches patrimoniales. Pour obtenir ce livre à ce tarif

CALAMEO.COM
Bulletin Souscription Livre Eglise Formulaire
 Eglises d'Ille-et-Vilaine Vingt années de restauration Ille-et-Vilaine, la vie ...

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 254 Personnes touchées 71 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney [?] · 9 décembre 2019 ·

La Séparation des Églises et de l'État

LOI DU 9 DECEMBRE 1905

Loi de Séparation des Églises et de l'État

9 décembre 1905 : avec la loi de Séparation des Églises et de l'État, la République proclame la liberté de consciences et garantit la liberté des cultes (elle n'en subventionne, ni n'en salarie aucun).

Deux députés seulement sur les huit que compte l'Ille-et-Vilaine votent en faveur du texte : Robert Surcouf, député de la 2ème circonscription (Saint-Malo) apparenté aux radicaux et René Le Hérisse,...

[Afficher plus](#)

1 428 Personnes touchées 89 Interactions Boost indisponible

4. Annexe 2

Liste des comptes Facebook pour les Archives (source France Archives <https://francearchives.fr/article/37775>)

Archives nationales [<http://www.facebook.com/pages/Archives-nationales-France/138120952917938?ref=ts&sk=wall>]

Archives nationales du monde du travail [<https://www.facebook.com/Les-Archives-nationales-du-monde-du-travail-1564438817182025/>]

Archives départementales de l'Ain [<https://www.facebook.com/Archives.departementales.Ain/>]

Archives départementales de l'Aisne [<https://francearchives.fr/article/%20https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-lAisne-295418261284984/>]

Archives départementales du Cantal [<http://www.facebook.com/pages/Cantal-Archives/229230770426550?sk=wall>]

Archives départementales du Calvados [<https://www.facebook.com/ArchivesduCalvados/>]

Archives départementales de la Corrèze [<https://www.facebook.com/archivesdepartementalescorreze/>]

Archives départementales de la Côte-d'Or [<https://www.facebook.com/pages/Archives-C%C3%B4te-dOr/705555319481808/>]

Archives départementales de la Dordogne [<https://www.facebook.com/archivesdordogne/>]

Archives départementales d'Eure-et-Loir [<https://www.facebook.com/archives.departementales.eure.et.loir/>]

Archives départementales de la Haute-Garonne [<https://www.facebook.com/archives.hautegaronne/>]

Archives départementales de l'Hérault [<https://www.facebook.com/pierresvives.archives.herault/>]

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine [<http://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-dIlle-et-Vilaine/151458441614722/>]

Archives départementales d'Indre-et-Loire^[<https://www.facebook.com/archives37>]

Archives départementales de la Loire^[<https://www.facebook.com/archives42>]

Archives départementales de la Haute-Loire^[<https://www.facebook.com/Archives.de.la.Haute.Loire?fref=ts>]

Archives départementales de la Loire-Atlantique^[<https://www.facebook.com/archives.loireatlantique>]

Archives départementales du Loiret^[<https://www.facebook.com/archivesloiret/>]

Archives départementales de la Manche^[<http://www.facebook.com/home.php#!/Archives.departementales.Manche>]

Archives départementales de la Mayenne^[<https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-la-Mayenne-102328844445822/>]

Archives départementales de Meurthe-et-Moselle^[<http://www.facebook.com/pages/Archives-departementales-de-Meurthe-et-Moselle/342634588760>]

Archives départementales de la Meuse^[<http://www.facebook.com/pages/Archives-departementales-de-la-Meuse/128685980501378>]

Archives départementales du Morbihan^[<https://www.facebook.com/departementdumorbihan>]

Archives départementales de la Moselle^[<https://www.facebook.com/ArchivesdepartementalesMoselle?ref=stream>]

Archives départementales de l'Oise^[<https://www.facebook.com/Archives.oise/>]

Archives départementales de l'Orne^[<https://www.facebook.com/Archives-et-Biens-Culturels-de-lOrne-1307767812566615>]

Archives départementales du Puy-de-Dôme^[<https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-du-Puy-de-D%C3%B4me-459987894206447/>]

Archives départementales du Bas-Rhin^[<https://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-du-Bas-Rhin/679274325434435>]

Archives départementales du Rhône^[<https://www.facebook.com/Archives69>]

Archives départementales de la Haute-Saône^[<https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-la-Haute-Sa%C3%B4ne-898701110310418/>]

Archives départementales de Paris^[<https://www.facebook.com/pages/Archives-de-Paris/269523199893013?fref=ts>]

Archives départementales de la Seine-Maritime^[<https://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-de-Seine-Maritime/635503966543013?ref=hl>]

Archives départementales de Seine-et-Marne^[<https://www.facebook.com/pages/Archives77/277878512243990>]

Archives départementales du Tarn^[<https://www.facebook.com/archives.tarn>]

Archives départementales du Var^[<https://www.facebook.com/Archives-D%C3%A9partementales-du-Var-1497869443798660/?fref=ts>]

Archives départementales des Vosges^[<https://www.facebook.com/Archives88>]

Archives départementales de l'Essonne^[<https://www.facebook.com/383969945774812/photos/383970489108091/>]

Archives départementales des Hauts-de-Seine^[<https://www.facebook.com/Archives.hautsdeseine/home>]

Archives départementales du Val-de-Marne^[<https://www.facebook.com/archivesdepartementalesduvaldemarne>]

Archives départementales du Val-d'Oise^[<https://www.facebook.com/archivesvaldoise/>]

Archives départementales de la Guyane^[<https://www.facebook.com/Archives-territoriales-de-Guyane-1145234485560189/>]

Archives municipales d'Aix-les-Bains [https://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-dAix-les-Bains/387180728100130?ref=br_rs]

Archives municipales d'Alençon [<https://www.facebook.com/Archives-municipales-dAlen%C3%A7on-819159344928369/>]

Archives municipales d'Amiens [<https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesAmiens/>]

Archives municipales d'Angoulême [<https://www.facebook.com/angoulemearchives.municipales/>]

Archives municipales d'Arles [<https://www.facebook.com/ville.arles/>]

Archives municipales de Beaune [<http://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Beaune/201230393221145/>]

Archives Bordeaux métropole [<https://www.facebook.com/ArchivesBxM/>]

Archives municipales de Brest [<http://www.facebook.com/pages/Archives-de-Brest/368434209893834/>]

Archives municipales de Brive [<https://www.facebook.com/archivesdebrive/>]

Archives municipales de Cannes [<https://www.facebook.com/cannes.archives/>]

Archives municipales de Chambéry [<https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesdeChambery/>]

Archives municipales de Chassieu [<http://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Chassieu/383778191685601/>]

Archives municipales de Compiègne [<https://www.facebook.com/archivesdecompiègne/>]

Archives municipales de Croissy-sur-Seine [<https://www.facebook.com/pages/Archives-de-Croissy/384479928300993/>]

Archives municipales de Dijon [<https://www.facebook.com/archivesmunicipalesdijon?ref=hl>]

Archives municipales de Dreux [<https://fr-fr.facebook.com/archivesdelavillededreux/>]

Archives municipales de Eu [<https://www.facebook.com/pages/Archives-Communales-de-la-Ville-dEU-76/136623503186146?sk=timeline>]

Archives municipales d'Evreux [<https://fr-fr.facebook.com/pages/category/City/Archives-municipales-dEvreux-172158566582069/>]

Archives municipales de Fontenay-sous-Bois [<https://www.facebook.com/Archives-Fontenay-sous-Bois-549581188544187/?fref=ts>]

Archives municipales de Grenoble [<https://www.facebook.com/archivesgrenoble/>]

Archives municipales du Havre [<https://www.facebook.com/LH.Archives/>]

Archives municipales de Limoges [<https://www.facebook.com/ArchivesLimoges?fref=ts>]

Archives municipales de Lorient [<https://www.facebook.com/Lorient350ans/>]

Archives municipales de Lyon [<http://www.facebook.com/pages/Archives-de-Lyon/202553873109871/>]

Archives municipales de Mazamet [<https://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Mazamet/102242026521337/>]

Archives municipales de Metz [<https://www.facebook.com/archivesmunicipalesmetz/>]

Archives municipales de Nancy [<http://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Nancy/119133211484026/>]

Archives municipales de Nantes [<https://www.facebook.com/archivesdenantes?fref=rf>]

Archives municipales d'Orléans [<https://www.facebook.com/ArchivesOrleans/>]

Archives municipales de Roncq [https://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Roncq/742080152529489?ref=br_rs]

Archives municipales de Saint-Malo [<https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesDeSaintMalo#!/ArchivesMunicipalesDeSaintMalo/>]

Archives municipales de Savigny-sur-Orge [<https://www.facebook.com/Archives-communales-2749129008644741/>]

Archives municipales de Strasbourg [<https://fr-fr.facebook.com/pages/Archives-de-Strasbourg-officiel/150159218444183/>]

Archives municipales de Tarbes [https://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Tarbes-B%C3%A2timent-103/989360211094122?ref=br_rs]

Archives municipales de Toulouse [<https://www.facebook.com/archivesmunicipalestoulouse/>]

Archives municipales du Vésinet [<https://fr-fr.facebook.com/LeVesinetArchives/>]

Médiathèque de l'Architecture et du Patrimoine [<https://www.facebook.com/mediathequearchitecturepatrimoine/>]

Délégation des patrimoines culturels [<http://www.facebook.com/profile.php?id=100000324500763>] : l'actualité culturelle du ministère de la Défense (dont les archives)

Centre d'archives de la Cité de l'architecture et du patrimoine [<https://www.facebook.com/pages/Centre-darchives-de-la-Cit%C3%A9-de-larchitecture-et-du-patrimoine/114177051982909/>]

Archives diplomatiques [<https://www.facebook.com/Archives.diplomatiques/>] : service des archives du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Service historique de la Défense [<https://www.facebook.com/Service-historique-de-la-D%C3%A9fense-1558168591155199/>]

Twitter/X



1. Fiche descriptive

Nom du produit	Twitter/X
N o m d u rédacteur	Patricia DELAUNEY

1.1. Historique du produit

Twitter, créé en 2006, est devenu très vite populaire. 386 millions d'utilisateurs dans le monde, 14^e réseau social, le plus utilisé (source blog du modérateur « Étude sur l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile au 1er trimestre 2020 » (source : blog du modérateur <https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-mobile-t1-2020/>))

En France, 16,8 millions d'utilisateurs par mois. 4,6 millions par jour

(source blog du modérateur <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-twitter/>)

1.2. Description des usages communs

Twitter (qui signifie gazouillis en anglais), permet de partager de courts messages, des « tweets », en 280 caractères maximum (jusqu'en 2017, c'était 140 caractères maximum). On y associe des mots-clés via des hashtags (#) (usage francophone = mot-dièse). On peut y ajouter des liens, des images, des vidéo et gifs. Les utilisateurs y cherchent principalement des informations. Le public dans le domaine des Archives est différent de celui de Facebook.

Facebook, concerne plutôt le grand public, alors que sur Twitter, les abonnés seront plutôt des archivistes, enseignants, universitaires, étudiants, journalistes, lecteurs. Un public plus spécialisé en attente d'informations concrètes.

En avoir conscience permet d'orienter le type de publications.

1.3. Usages recommandés pour les archives

Il appartient au service d'Archives de proposer une ligne éditoriale en fonction de ses objectifs, du public visé, des envies, de l'imagination de la personne qui gère cet outil (dans le cadre de la ligne éditoriale).

- Informations : fermetures exceptionnelles, conférences, expositions, cours.
- Anticiper les problèmes d'accès aux archives numérisées en ligne : prévenir, alerter, répondre=> contact direct avec les usagers

- Valorisation : annoncer les expositions : faire du teasing en photographiant le montage, rappeler régulièrement les événements : conférences, ouvertures exceptionnelles, séances de dédicaces de livres, visites commentées
- Ne pas hésiter à utiliser des gifs (images animées) en cas de panne, annonce à faire...
- Présentation de documents issus des fonds
- Annonce de l'entrée de nouveaux fonds, de mise en ligne d'instruments de recherche
- Publications de liens ramenant sur le site internet afin d'accéder à des articles plus développés.
- Twitter est un outil qui permet une veille très intéressante.
- Messagerie privée

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Eviter les sujets (trop) politiques/polémiques.

Ne pas s'aventurer sur des publications trop en lien avec une actualité politique ou/et polémique car il existe un risque de dérapage avec les publications de « trolls » qui pourraient nuire au fil d'actualité.

1.5. Volumétrie/charge de travail/contraintes

1.5.1. Volumétrie

Publication quotidienne si possible : facilité par la pratique des « retweets ». Nécessité de se connecter minimum deux fois par jour, afin de voir si le compte a reçu des notifications afin d'y répondre éventuellement.

a) Charge de travail

Tout dépend de l'expérience en matière de publication, de l'organisation (existence ou non d'un comité éditorial, travail d'équipe ou pas). Pour les personnes gérant déjà un autre réseau social, la charge de travail sera certainement plus réduite.

i Contraintes

- Se connecter plusieurs fois par jour => Twitter peut devenir rapidement addictif. Il faut apprendre à se déconnecter.
- Associer une image/vidéo à chaque tweet => meilleure visibilité
- Suivi des notifications
- Une messagerie supplémentaire à gérer
- Synthétiser une information en 280 caractères maximum

1.6. Résumés des bonnes pratiques

- Avoir envie d'être sur Twitter (ou n'importe quel réseau social en général) : on peut ne pas aimer les réseaux sociaux pour de nombreuses raisons légitimes mais difficile de ne pas y être tant la pratique s'est répandue. Ne pas utiliser les réseaux sociaux pour une institution actuellement renvoie une image plutôt négative, pas en phase avec la société.
- Se donner une ligne éditoriale
- Être aimable, et poli : cela peut paraître basique mais les internautes oublient souvent le savoir-vivre.
- Garder du recul avec la pratique et savoir prendre de la distance, réfléchir à des publications de qualité en adoptant un ton adapté aux circonstances. Être conscient des limites...
- Publications régulières (attention, certains horaires sont plus favorables que d'autres) <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>

- Dans la mesure du possible, toujours associer une image, une vidéo, un gif pour augmenter les chances d'être lu. Même quand on « re-tweete » un tweet, il est bien d'y associer un commentaire.
- Répondre aux notifications si besoin, aux messages privés.

1.7. Bibliographie

Sur le site France Archives <https://francearchives.fr/article/37775/>

Accès à l'étude concernant l'implication du Réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France

2. Etude de cas - Twitter : les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

Le contexte

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont ouvert un compte Twitter en mai 2013 soit quasiment deux ans après son compte Facebook.

A cette période, Twitter était en plein envol, et la page Facebook des ADIV commençait à être rodée. Il a donc été décidé de se lancer dans cette nouvelle aventure après validation par la direction de la communication de la collectivité.

2.1. Ligne éditoriale des AD d'Ille-et-Vilaine

Les Archives ont fait le choix de ne pas coupler les publications Facebook-Twitter, ce qui se faisait beaucoup au début des années 2010. L'idée était de se diversifier par rapport à Facebook, de proposer autre chose. Comme on s'est vite rendu compte, que les « followers » étaient surtout des professionnels, cela s'est justifié.

La ligne éditoriale choisie était assez claire, et elle est toujours plus ou moins la même sept années plus tard : des informations pratiques : rappel des fermetures mensuelles, exceptionnelles, des événements, mais aussi de la veille par des « retweets » c'est-à-dire le partage sur notre fil d'actualité d'autres publications que les nôtres dans les domaines suivant : archivistique, histoire, patrimoine, autour du département de l'Ille-et-Vilaine, de la Bretagne et parfois au niveau national.

On ne s'interdit pas la publication de documents, ni des publications autour des montages d'exposition. On se permet d'utiliser un ton un peu plus humoristique notamment avec l'utilisation de gifs (vidéos animées). Ainsi, à la réouverture des ADIV suite au confinement, un gif avec un chaton accompagnait le tweet pour rappeler la prise obligatoire d'un rendez-vous pour venir aux Archives. Il faut bien l'admettre, le chaton fonctionne très bien sur Twitter.

2.2. Participation à des événements

#museumweek Les Archives participent depuis quelques années déjà à cet événement mondial pour les institutions culturelles, la MuseumWeek (<https://museum-week.org/>). La Museum Week a lieu à chaque printemps. A chaque jour est dédié un mot-clé, et chaque institution propose des contenus en lien avec ces hashtags. <https://museum-week.org/>

Journées européennes du Patrimoine : nous proposons des live-tweets (en temps réels), c'est-à-dire que l'on tweete en temps réel sur les événements en cours aux Archives : départ de visites, début d'ateliers, d'animations... <https://journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr/>

2.3. Objectifs

Les Archives, peuvent par l'intermédiaire de ce média gagner en visibilité auprès d'un certain public, et toucher des milliers de personnes avec une seule publication.

L'objectif est bien d'informer le plus largement possible que des manifestations se déroulent dans le bâtiment des Archives, qu'elles sont ouvertes à toutes et tous et qu'elles sont intéressantes. Par l'intermédiaire de Twitter ou d'autres réseaux sociaux, les Archives peuvent montrer qu'elles sont un lieu culturel ouvert et à visiter dans le cadre d'actions culturelles qui n'ont rien à envier aux bibliothèques ou aux musées.

Des milliers d'internautes fréquentent les sites web des ADIV et Twitter (comme notre compte Facebook ou Instagram) est un vecteur naturel pour communiquer avec ce public familier de ces pratiques numériques.

Nous espérons ainsi que les plus proches de Rennes, viendront continuer sur place les recherches commencées en ligne et seront également intéressés par la programmation culturelle proposée par les Archives.

3. Annexe 1 : exemples de tweets extraits du compte twitter/X des Archives départementales de l'Ille-et-Vilaine

L'annexe 1 contient des exemples d'usage que font les AD d'Ille-et-Vilaine de Twitter/X

3.1. Tweets et gif

Quelques tweets associant publication et gif





archives 35 @archives35 · 18 juin

On a mis un chaton pour bien attirer votre attention ;-)
On vous rappelle que la salle de lecture des @archives35 est désormais fermée le vendredi. Son accès est limité à 10 personnes par jour et uniquement sur rendez-vous au 02.99.02.40.00



GIF

2

9

26





3.2. Partager le quotidien du service

Des photographies pour partager le quotidien. Dans cet exemple, le retour des premiers lecteurs après quasiment trois mois de fermeture.



3.3. Partager des actualités

Des partages sur notre fil d'actualité afin que les abonnés voient l'information. Ici, il s'agit d'un retweet du musée Manoli qui est géré par notre collectivité.



3.4. Relancer des informations

Ici par exemple, le guide des sources consacré à la guerre d'Algérie



3.5. Faire de la veille

Faire de la veille et le partager sur notre fil d'actualité pour informer les comptes qui nous suivent.



3.6. Participation à un évènement récurrent

Participer à la Museum Week, qui se déroule chaque printemps principalement sur Twitter. Les Archives 35 y participent depuis 2015.



3.7. Réseau inter-institutionnel

Entre institution, des petits jeux peuvent se mettre en place. Ainsi la #battlecocotte lancée par les Archives d'Orléans pendant la période du confinement. Les Archives 35 ont participées en proposant plusieurs cocottes et ont, depuis ouvert un poulailler.



4. Annexe 2 : liste des services d'archives présents sur Twitter/X (actualisé le 21 novembre 2023)

(source France Archives <https://francearchives.fr/article/37775>)

Service interministériel des Archives de France @[\[https://twitter.com/#!/FranceArchives\]](https://twitter.com/#!/FranceArchives) FranceArchives [\[https://twitter.com/#!/FranceArchives\]](https://twitter.com/#!/FranceArchives)

Archives nationales @ArchivesnatFr [\[https://twitter.com/ArchivesnatFr\]](https://twitter.com/ArchivesnatFr)

Archives nationales du monde du travail @ANMT_fr [\[https://twitter.com/ANMT_fr\]](https://twitter.com/ANMT_fr)

Archives nationales d'outre-mer @ANOM [\[https://twitter.com/ANOM_officiel\]](https://twitter.com/ANOM_officiel)

Archives départementales de l'Ain @ArchivesAin01 [\[https://twitter.com/ArchivesAin01/\]](https://twitter.com/ArchivesAin01/)

Archives départementales des Ardennes @ArchivesAD08 [\[https://twitter.com/ArchivesAD08/\]](https://twitter.com/ArchivesAD08/)

Archives départementales de l'Aube @archivesaube [\[https://twitter.com/#!/archivesaube\]](https://twitter.com/#!/archivesaube)

Archives départementales de la Côte-d'Or @ADCO_Archivist [\[https://twitter.com/ADCO_Archivist/\]](https://twitter.com/ADCO_Archivist/)

Archives départementales de l'Eure @AlleeBaudotAD27 [\[https://twitter.com/AlleeBaudotAD27/\]](https://twitter.com/AlleeBaudotAD27/)

Archives départementales du Finistère @archives29[<https://twitter.com/archives29>]
Archives départementales du Gers @archives_gers[https://twitter.com/archives_gers]
Archives départementales d'Ille-et-Vilaine @archives35[<https://twitter.com/archives35>]
Archives départementales d'Indre-et-Loire @archives37[https://twitter.com/archives_37]
Archives départementales de Maine-et-Loire @archives_anjou[https://twitter.com/archives_anjou]
Archives départementales de la Manche @ArchivesManche[<https://twitter.com/ArchivesManche>]
Archives de la Collectivité européenne d'Alsace @Archivesdalsace[<https://twitter.com/Archivesdalsace/>]
Archives départementales du Rhône @ArchivesRhone[<https://twitter.com/ArchivesRhone>]
Archives départementales de la Haute-Savoie @Archives74[<https://twitter.com/#!/Archives74>]
Archives départementales de la Seine-Maritime @archives76[<https://twitter.com/archives76>]
Archives départementales des Yvelines @[<https://twitter.com/Patrimoine78>] Patrimoine78[<https://twitter.com/Patrimoine78>]
Archives départementales de la Sarthe @sarthefr [<https://twitter.com/sarthefr>]
Archives départementales de la Somme @61saintfusciens[<https://twitter.com/61saintfusciens>]
Archives départementales du Val-de-Marne @Archives_94[https://twitter.com/Archives_94]
Archives départementales des Vosges @archivesvosges[<https://twitter.com/archivesvosges>]
Archives départementales des Hauts-de-Seine @ADHautsdeSeine[<https://twitter.com/ADHautsdeSeine>]
Archives régionales de la Martinique @MadininHeritage[<https://twitter.com/MadininHeritage>]
Archives régionales des Pays de la Loire @cdrregionpd[<https://twitter.com/paysdelaloire>]
Archives municipales d'Alençon @ArchiMunAlencon[<https://twitter.com/ArchiMunAlencon>]
Archives Bordeaux métropole @ArchivesBxM[<https://twitter.com/ArchivesBxM>]
Archives municipales de Beaune @ArchivesBeaune[<https://twitter.com/ArchivesBeaune>]
Archives municipales de Béthune @archivesbethune[<https://twitter.com/archivesbethune>]
Archives municipales de Brest @Archives_Brest[https://twitter.com/archives_brest]
Archives municipales de Dijon @ArchivesDijon[<https://twitter.com/ArchivesDijon>]
Archives municipales de Fontenay-sous-Bois @archives94120[<https://twitter.com/archives94120>]
Archives municipales et métropolitaines de Grenoble @AMMGrenoble[<https://twitter.com/AMMGrenoble>]
Archives de la Métropole Européenne de Lille @MEL_Archives[https://twitter.com/MEL_Archives]
Archives municipales de Limoges @ArchivesLimoges[<https://twitter.com/ArchivesLimoges>]
Archives municipales de Lorient @ArchivesLorient[<https://twitter.com/ArchivesLorient>]
Archives municipales de Lyon @ArchivesdeLyon[<https://twitter.com/ArchivesdeLyon>]
Archives municipales de Metz @ArchivesMetz[<https://twitter.com/ArchivesMetz>]
Archives municipales de Montpellier @ArchivesMtp34[<https://twitter.com/ArchivesMtp34>]

Archives municipales d'Orléans @ArchivesOrleans^[https://twitter.com/ArchivesOrleans]

Archives municipales de Pontivy @ArchivesPontivy^[https://twitter.com/ArchivesPontivy/]

Archives municipales de Quimper @ArchivesQuimper^[https://twitter.com/ArchivesQuimper]

Archives municipales de Rennes @ArchivesRennes^[https://twitter.com/ArchivesRennes]

Archives municipales de Sevrans @ArchivesSevrans^[https://twitter.com/ArchivesSevrans]

Archives municipales de Strasbourg @ArchivesStras^[https://twitter.com/ArchivesStras]

Archives municipales de Toulouse @ToulouseArchive^[https://twitter.com/ToulouseArchive]

Archives mutualisées Grand-Orly Seine-Bièvre @ArchivesT12GOSB^[https://twitter.com/ArchivesT12GOSB]

Médiathèque du patrimoine et de la photographie @MAPatrimoine^[https://twitter.com/mpatrimphoto]

Département des patrimoines culturels - Archives et musées AP-HP @ArchivesAPHP^[https://twitter.com/ArchivesAPHP]

Service historique de la Défense @DeHistorique^[https://twitter.com/DeHistorique]