

Module 12 - section 8 : Les techniques contemporaines de la communication - Actions collaboratives et réseaux sociaux.

Virginie Enriquez

Jean-Daniel Zeller

Patricia Delauney

12/02/2024 28/12/2024



Table des matières

Introduction	4
I - Instagram	5
1. Fiche descriptive.....	5
1.1. Historique du produit	5
1.2. Description des usages communs.....	5
1.3. Usage recommandé pour les archives	6
1.4. Usages non recommandés pour les archives	6
1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes	7
1.6. Résumés des bonnes pratiques.....	7
1.7. Bibliographie/Webliographie	7
2. Étude de cas - Instagram - Les archives de Bordeaux Métropole.....	8
2.1. Ligne éditoriale.....	8
2.2. Audience	9
2.3. Hashtag utilisés fréquemment.....	9
2.4. Interactions fréquentes avec d'autres comptes.....	9
3. Annexe 1 : Animation du compte Instagram des Archives Bordeaux Métropole ...	9
3.1. 1. Dans les coulisses	10
3.2. 2. Valorisation de documents d'archives	11
3.3. 3. Actualité/Histoire	12
3.4. 4. Offre culturelle et artistique.....	13
3.5. 5. Architecture du bâtiment.....	13
3.6. 6. Aspect scientifique/caractéristique archivistique.....	14
4. Annexe 2 : Quelques comptes à suivre... (rubrique à compléter).....	15
4.1. Bibliothèque et Archives nationales du Québec (Canada).....	16
4.2. L'ICCROM	16
4.3. INA (Institut National de l'Audiovisuel) - France.....	16
4.4. Fondation Mémoire de l'esclavage.....	17
4.5. Archives départementales d'Ille-et-Villaine.....	17
4.6. Archives municipales de Lyon (France).....	17
4.7. Archives municipales de Toulouse (France)	18
4.8. Archives municipales de Metz (France).....	18
4.9. Archives municipales de Beaune (France)	18
4.10. Gallica (France).....	18
4.11. Archimag (France)	19
4.12. Revue française de généalogie	19
II - Facebook	20
1. Fiche descriptive.....	20
1.1. Historique du produit	20
1.2. Description des usages communs.....	20
1.3. Usages recommandés pour les archives.....	21
1.4. Usages non recommandés pour les archives	22
1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes	23
1.6. Résumés des bonnes pratiques.....	24

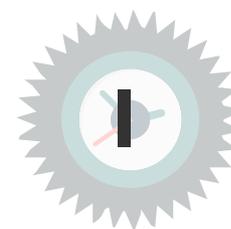
1.7. Bibliographie/Webliographie	24
2. Etude de cas - Facebook.....	24
2.1. Convaincre !.....	25
2.2. Objectifs atteints.....	26
2.3. Quelques chiffres.....	26
2.4. Volumétrie	26
3. Annexe 1	26
3.1. Des rubriques.....	27
3.2. Découverte d'un fonds conservé aux ADIV (2 exemples parmi beaucoup d'autres en lien avec l'actualité).....	28
3.3. Valorisation : l'exposition consacrée à Hélène Jégado, empoisonneuse bretonne.....	30
3.4. Publication pour promouvoir un ouvrage publié par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine	40
3.5. Informations : annonce de la fermeture mensuelle avec l'utilisation d'un gif	41
3.6. Articles	42
4. Annexe 2	42
III - Twitter/X	47
1. Fiche descriptive.....	47
1.1. Historique du produit	47
1.2. Description des usages communs.....	47
1.3. Usages recommandés pour les archives.....	47
1.4. Usages non recommandés pour les archives	48
1.5. Volumétrie/charge de travail/contraintes	48
1.6. Résumés des bonnes pratiques.....	48
1.7. Bibliographie	49
2. Etude de cas - Twitter : les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine.....	49
2.1. Ligne éditoriale des AD d'Ille-et-Vilaine	49
2.2. Participation à des évènements.....	49
2.3. Objectifs.....	50
3. Annexe 1 : exemples de tweets extraits du compte twitter/X des Archives départementales de l'Ille-et-Vilaine	50
3.1. Tweets et gif.....	50
3.2. Partager le quotidien du service.....	52
3.3. Partager des actualités	53
3.4. Relancer des informations.....	53
3.5. Faire de la veille.....	54
3.6. Participation à un évènement récurrent.....	54
3.7. Réseau inter-institutionnel.....	55
4. Annexe 2 : liste des services d'archives présents sur Twitter/X (actualisé le 21 novembre 2023).....	55

Introduction



Cette section présente des fiches et des cas d'études sur les différents réseaux sociaux dont disposent les internautes du PIAF afin de valoriser leur institutions, leurs projets ou leurs réalisations. Cette section n'est pas terminée.

Instagram



1. Fiche descriptive

Nom du produit	Instagram
Version fiche : 01	date : 19-06-2020
Rédacteur initial	Virginie Enriquez

1.1. Historique du produit

Apparu en octobre 2010, racheté en 2012 par Facebook, Instagram est un réseau social spécialisé dans le partage de photographies et de vidéos sous la forme d'une application disponible sur les smartphones équipés d'iOS ou d'Android. La simplicité de son utilisation lui permet une ascension rapide et Instagram comptait 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels en 2019.

Au regard de ce succès, les marques se sont emparées du réseau afin de promouvoir leurs produits ou leurs services en les mettant en scène. Instagram est aujourd'hui le réseau social le plus utilisé par les jeunes en France, devant Snapchat et Facebook. 71% des utilisateurs actifs mensuels sur Instagram ont moins de 35 ans (Hootsuite, 2019). Cette statistique Instagram issue d'une étude concerne la répartition mondiale des utilisateurs en janvier 2019. La tranche d'âge la plus importante couvre les 25/34 ans, suivie des utilisateurs de 18 à 24 ans.

Sources :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://www.blogdumoderateur.com/instagram-jeunes-france-devant-snapchat/>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_comptes_Instagram_les_plus_suivis#Top_20_des_comptes_Instagram_les_plus_suivis_par_pays

1.2. Description des usages communs

Instagram permet aux utilisateurs de partager et d'éditer à la fois des photos et des vidéos.

L'application propose une série de filtres prédéfinis afin d'embellir ou de styliser un cliché avant de le partager aux autres utilisateurs.

La publication de photographies et vidéos a évolué au fil du temps. Aujourd'hui la plupart des publications se font via des stories qui regroupent diverses photos et vidéos afin de créer une histoire puis disparaissent au bout de 24 heures. Elles permettent de partager l'instant présent ou de faire un journal de bord de tous les moments que les utilisateurs souhaitent partager avec leurs abonnés. Ces fonctions permettent de développer la créativité, grâce à un large choix de formats.

Le « feed » enchaînement des photos publiées sur un compte en définit son univers, sa ligne éditoriale et se veut représentatif de son image de marque. L'utilisation de hashtags associés aux photographies et vidéos permet d'indexer les contenus. Ils sont indispensables pour se positionner mais également pour assurer le bon référencement des publications.

Sources :

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-instagram/>

<https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/algorithme-instagram/>

1.3. Usage recommandé pour les archives

Comme pour les autres réseaux sociaux l'intérêt principal d'Instagram pour les services d'archives réside dans l'instauration d'un dialogue avec ses publics en ligne, de fédérer une communauté d'utilisateurs ou de citoyens intéressés mais aussi d'aller à la conquête de nouveaux publics.

Instagram cible un public plus jeune et diversifié. L'usage des photographies et des vidéos permet de valoriser les fonds mais aussi de montrer le côté humain des archives, de ses activités à l'interne et à l'externe et de ses services d'un point de vue créatif et imaginaire.

Les images partagées peuvent inviter à découvrir la vie quotidienne des archives et des archivistes : versement, dons, trouvailles insolites, classements, opérations de conservation ou de restauration, actions culturelles, expositions... Une occasion pour les archivistes, gardiens de la mémoire, d'évoquer leur métier et leurs missions d'une façon passionnée et attractive.

Instagram se différencie des autres réseaux sociaux grâce à des contenus exclusivement visuels. Le contenu est important mais le design également. La notion d'émerveillement et de positivité y est essentielle, agissant sur les émotions, l'intime : « Souvenons-nous ensemble ». L'émotion suscitée engendre ainsi des réactions créant de l'interaction, du partage, des commentaires.

L'intérêt du public pour les émissions historiques et sa curiosité pour les métiers du patrimoine (affluence des journées européennes du patrimoine) montrent l'engouement actuel pour la notion d'histoire, de mémoire collective et individuelle. Instagram est un canal de diffusion pouvant s'inscrire dans cette tendance.

Sources :

https://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2017_num_245_1_5530#gazar_0016-5522_2017_num_245_1_T17_0230_0000

https://www.culture.gouv.fr/var/culture/storage/pub/medias_sociaux_et_services_darchives/files/docs/all.pdf

<https://vsa-aas.ch/les-archives-ont-beaucoup-a-gagner-dune-presence-plus-active-sur-les-medias-sociaux/>

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Instagram est un formidable levier de communication. Cependant, son utilisation peut s'avérer contreproductive par manque de préparation et stratégie. Il ne suffit pas d'être présent sur Instagram pour rayonner. Instagram, comme chaque réseau social, a ses propres codes et permet d'atteindre tel ou tel objectif. Être présent pour être présent ne suffit pas car y participer n'est pas neutre. Cela engage l'image du service d'archives, sa réputation, ses valeurs : l'e-réputation. La démarche de présence sur Instagram pour un service d'archives se doit d'être en cohérence avec les orientations stratégiques de la direction et s'assurer qu'elle soit coordonnée avec l'ensemble de la communication.

Sont à déterminer en amont les objectifs, les cibles, les ressources (financières et humaines), la périodicité des posts, le ton employé, la ligne éditoriale... De plus, animer un compte Instagram demande du temps, de l'engagement et une certaine veille sociale. Savoir précisément quelle quantité de photos publier sur Instagram au quotidien ou par semaine est une compétence qui s'acquiert avec l'expérience.

Sources :

<https://blog.hootsuite.com/fr/7-erreurs-instagram-a-eviter-absolument/>

1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes

La gestion des réseaux sociaux peut vite s'avérer chronophage et Instagram n'échappe pas à ce constat. Afin de ne pas y passer un temps infini, il est primordial de définir les actions nécessaires à une animation efficace et rentable, faire preuve de bon sens et de méthode.

De manière générale, faire de la veille sur votre secteur d'activité et analyser ce que font les autres est une bonne façon de voir ce qui fonctionne ou pas et peut être source d'inspiration. Il n'y a pas de fréquence de publication idéale sur Instagram. Poster régulièrement, à un rythme constant et permanent en maintenant des contenus de qualité maintient un lien avec les abonnés. Construire un planning éditorial bien précis constitue un gain de temps.

En moyenne, les professionnels du marketing passent environ 5 heures sur les réseaux sociaux chaque semaine.

Sources :

<https://blog.hootsuite.com/fr/comment-gerer-instagram-en-seulement-20-minutes-par-jour/>

1.6. Résumés des bonnes pratiques

Avant de se lancer sur Instagram, **déterminer un but précis** et **construire une stratégie** autour de cet objectif.

- Intégrer Instagram dans la communication digitale et la communication globale du service d'archives
- Soigner le profil et la bio de présentation
- Etablir une ligne éditoriale
- Calendrier éditorial / créer et programmer ses publications

Optimisez la qualité de vos photos grâce à des logiciels simples de retouches d'images

- Répondre aux messages et aux commentaires

Etre actif et régulier

- Développer son réseau

Prospecter des influenceurs potentiels dans votre secteur d'activité

- Animer sa communauté

Likez, commentez, et mieux encore, **partagez** les publications des abonnés qui se sentiront ainsi mis en valeur.

- Analyser les résultats

Voir les tendances de ce qui marche, ce qui plait à vos abonnés. Ajuster en permanence.

1.7. Bibliographie/Webliographie

Le service interministériel des Archives de France a publié en 2013 une étude relative à l'implication du réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France

https://www.culture.gouv.fr/var/culture/storage/pub/medias_sociaux_et_services_darchives/files/docs/all.pdf

Se documenter et expérimenter en lisant des articles de blogs est un moyen efficace pour mieux appréhender Instagram et les réseaux sociaux en général.

<https://blog.hootsuite.com/fr/le-guide-ultime-pour-obtenir-davantage-dabonnes-sur-instagram/>

Quand poster sur Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, et Pinterest ? Les meilleurs moments pour publier en 2020

<https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/quand-poster-instagram-facebook-twitter-linkedin-pintere-st-16666/>

Étude : le numérique en France en 2020

<https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-france-2020/>

Communication : quels sont les grands challenges de 2020 ?

<https://siecledigital.fr/2020/01/30/communication-quels-sont-les-grands-challenges-de-2020/>

Étude sur l'usage d'Internet et des réseaux sociaux dans le monde en 2020

<https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-2020/>

2. Étude de cas - Instagram - Les archives de Bordeaux Métropole

Introduction

Instagram des Archives Bordeaux Métropole

<https://www.instagram.com/archivesbxm/>

Les Archives Bordeaux Métropole dotées d'un compte Twitter (2012) et Facebook (2017) générant de bons résultats ont souhaité élargir ce dispositif par la création d'un compte Instagram en mai 2018.

Objectifs → Rajeunir l'image des Archives Bordeaux Métropole, montrer le dynamisme de l'institution, attirer la curiosité, coller à l'actualité, l'histoire et valoriser les fonds et les projets d'art actuel et archives.

Cibles → public captif, public culturel, public jeune

2.1. Ligne éditoriale

• **Ton** : diffuser un message clair, simplifié et lisible

Exemple de mots clefs : mémoire, histoire, citoyenneté, trace/témoignage, temps, connaissance, découverte, trésors, collections.

Adapter et simplifier le langage pour une compréhension par le plus grand nombre. Être synthétique, aller à l'essentiel. Importance de la vulgarisation du discours.

• **Supports** : images systématiques/ stories /courtes vidéos

• **Contenus** :

- Mise en avant de documents issus des fonds
- Se faire écho de faits historiques (commémorations, devoir de mémoire, naissance de personnalités...)
- Actus des expos, visites, conférences, ateliers éducatifs, aide à la recherche
- Dans les coulisses : arrivée d'un fonds d'archives, conservation/restauration, artistes en résidence, scolaires en atelier, montage d'expo, conférencier en recherche, classement d'un fonds exceptionnels... (les archives lieu de vie)
- Montrer la diversité du métier d'archiviste, capitaliser sur l'aspect scientifique, petit reportage.

• **Fréquence** : 5 posts par semaine

2.2. Audience

1976 abonnés en développement

58% de femmes / 42% d'hommes

Majoritairement français / Majoritairement du territoire métropolitain et Paris

Tranche d'âge 25-34 ans et 35-44 ans

Typologie : jeunes actifs

2.3. Hashtag utilisés fréquemment

Hashtag utilisé fréquemment

#archives #histoire #patrimoine

#devoirdememoire #commemoration

#imagedujour #pictureoftheday #retro #photo

#genealogie

2.4. Interactions fréquentes avec d'autres comptes

→ bordeauxmaville / bordeauxmetropole / visitbordeaux / journalsudouest / france3aquitaine / tresorsetpepites / ubmontaigne / clempatrimoine / igersgironde / cartejeunebm / fondation mémoire esclavage... et aussi les communes du service commun, les établissements culturels du territoires (musées et bibliothèque).

Exemple d'animation de la page Instagram des Archives Bordeaux Métropole en annexe

3. Annexe 1 : Animation du compte Instagram des Archives Bordeaux Métropole

Nommage du compte

archivesbxm



3.1. 1. Dans les coulisses

- Courte vidéo mettant en situation un agent manipulant des boîtes d'archives pour leur départ en numérisation

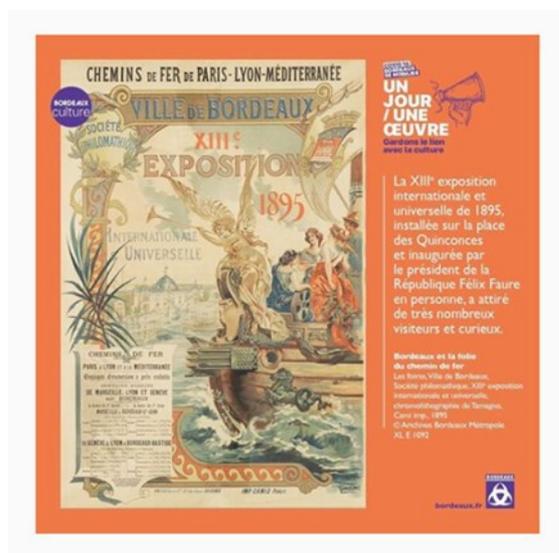


- Montage photo présentant un agent apposant des mentions marginales sur un document



3.2. 2. Valorisation de documents d'archives

- Montage graphique d'un document iconographique avec courte notice



- Choix de photographies présentant des lieux emblématiques de la ville, exemple ici des anciens abattoirs de Bordeaux réhabilités et transformés en lieu festif



3.3.3. Actualité/Histoire

- #2020annéedegaulle 80e anniversaire de l'appel du 18 juin 1940



- Centaine de la Grande Guerre 14/18 en lien avec la mission centenaire 2019



3.4. 4. Offre culturelle et artistique

- Montage photos retraçant les temps forts 2019 : inauguration exposition, visite, conférence, atelier éducatif



- Montage photos des créations artistiques réalisées par les artistes en résidence aux archives en 2019



3.5. 5. Architecture du bâtiment

- Partage d'une photo de la façade du bâtiment réalisé par le blog Trésors et pépites



- Point de vue depuis la salle de lecture sur l'extension contemporaine de l'hôtel des Archives Bordeaux Métropole

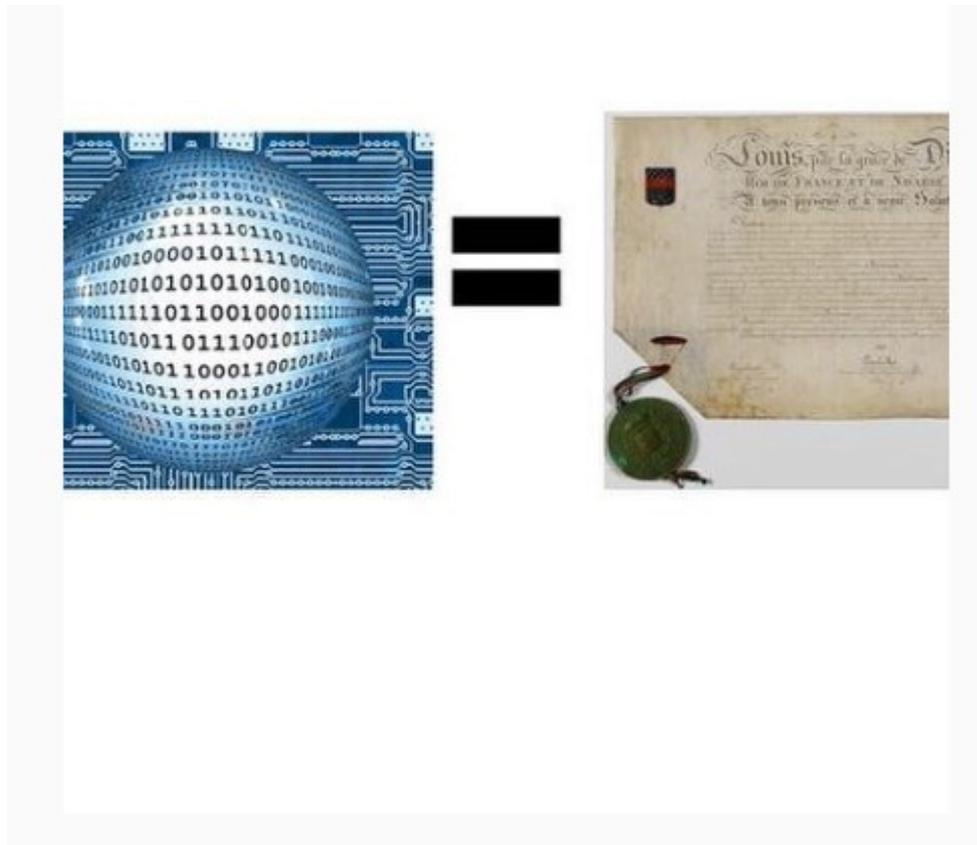


3.6. 6. Aspect scientifique/caractéristique archivistique

- Visuel graphique illustrant l'appel à collecte de témoignages pour la constitution du fonds mémoire de confinement



- Montage photo évoquant l'archivage des données électroniques



4. Annexe 2 : Quelques comptes à suivre... (rubrique à compléter)

Archives nationales de France

<https://www.instagram.com/archivesnatfr/>



archivesnatfr Abonné(e) ▼ ⋮

293 publications 3 202 abonnés 482 abonnements

Archives nationales
 Bienvenue aux Archives nationales (France) ! - Welcome to Archives nationales (France) !
 Partagez vos photos avec #Archivesnationales et #HôtelSoubise
www.archivesnationales.culture.gouv.fr

Abonnés : imecarchives, archimag_mag, archives35 et 21 autres



Affaire Alib...



Journal



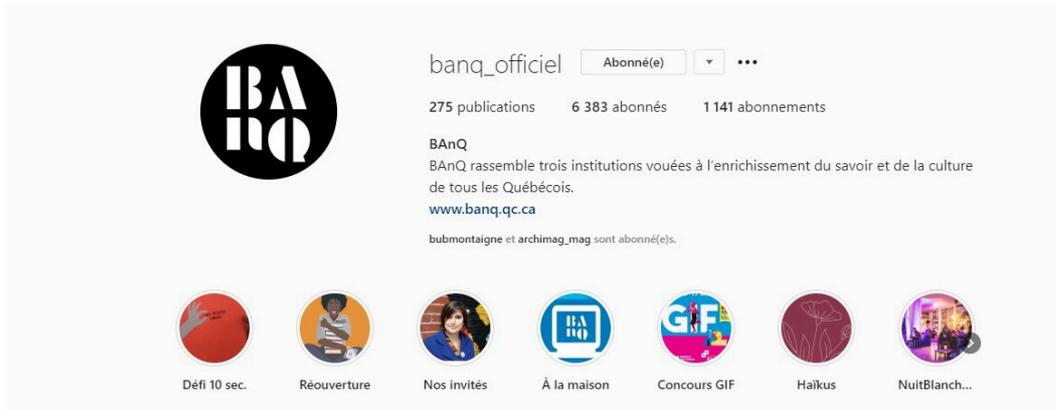
Dans un m...



Déménage...

4.1. Bibliothèque et Archives nationales du Québec (Canada)

https://www.instagram.com/banq_officiel/



4.2. L'ICCROM

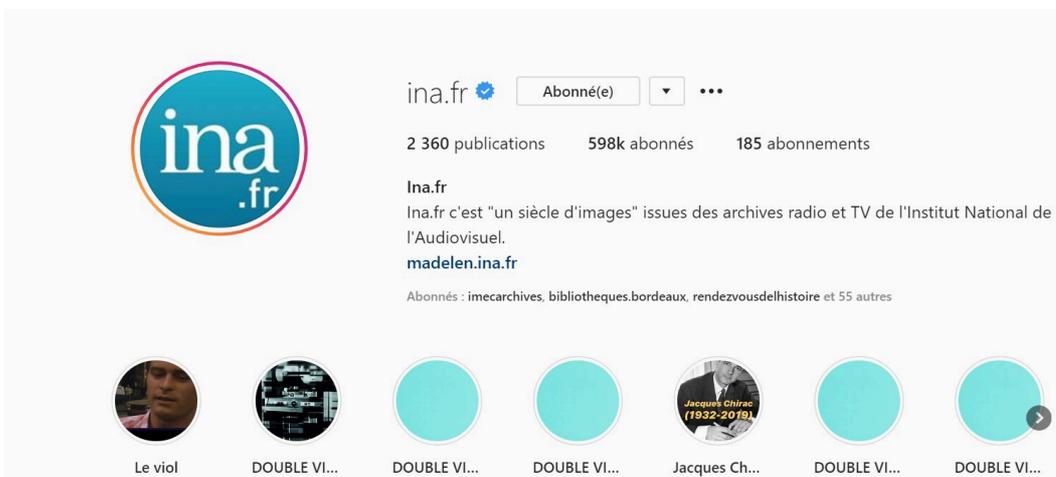
Organisation intergouvernementale au service de ses États membres qui promeut la conservation du patrimoine culturel sous toutes ses formes et dans le monde entier. Son mandat s'inscrit dans l'esprit de la déclaration universelle de l'UNESCO de 2001.

https://www.instagram.com/iccrom_official/



4.3. INA (Institut National de l'Audiovisuel) - France

<https://www.instagram.com/ina.fr>



4.4. Fondation Mémoire de l'esclavage

https://www.instagram.com/fondation_memoire_esclavage/?hl=en



The image shows the Instagram profile for 'fondation_memoire_esclavage'. The profile picture is a circular logo with the letters 'FME' in white on an orange background. The bio states: 'Fondation Memoire Esclavage Reconnue d'utilité publique, @fondation_memoire_esclavage vise à transmettre l'histoire, par la culture, pour la citoyenneté. memoire-esclavage.org'. It lists 45 publications, 2 091 abonnés, and 61 abonnements. A list of followers includes 'archivodistatoditorino', 'anom_gouv', and 'archivesnatfr'. Below the profile is a post titled 'Actus' with a circular image of a blue logo.

4.5. Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

<https://www.instagram.com/archives35/>¹



The image shows the Instagram profile for 'archives35'. The profile picture is a circular image of a modern library interior with blue lighting. The bio states: 'Archives départementales Le compte officiel des Archives départementales d'Ille-et-Vilaine. <https://archives.ille-et-vilaine.fr/fr/article/reouverture-salle-lecture-archives> archives.ille-et-vilaine.fr/fr'. It lists 148 publications, 427 abonnés, and 37 abonnements. A list of followers includes 'archivesbeaune', 'rfgenealogie', 'archivesdelyon', and 4 autres. Below the profile is a post titled 'Expo Jégado' with a circular image of a historical document.

4.6. Archives municipales de Lyon (France)

<https://www.instagram.com/archivesdelyon/>



The image shows the Instagram profile for 'archivesdelyon'. The profile picture is a circular image of a blue fingerprint. The bio states: 'Archives de Lyon Service municipal de la @villede Lyon #archivesmunicipales #lyon #histoire #patrimoine www.archives-lyon.fr'. It lists 1 602 publications, 14,1k abonnés, and 158 abonnements. A list of followers includes 'levoyageur_du_temps', 'imecarchives', 'archivesbeaune', and 15 autres. Below the profile are four circular images representing different content types: '#HistoireLy...', '#JouerEnFa...', '#DIYArchives', and '#Conseils'.

1. <https://www.instagram.com/archives35/?hl=en-gb>

4.7. Archives municipales de Toulouse (France)

<https://www.instagram.com/archivesdetoulouse/>



The image shows the Instagram profile for 'archivesdetoulouse'. The profile picture is a red circle with the text 'ARCHIVES TOULOUSE' in white. The name 'archivesdetoulouse' is displayed in a grey font, followed by a blue 'S'abonner' button and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are listed: '16 publications', '223 abonnés', and '56 abonnements'. The bio reads: 'Archiviste: Projet d'étude L1 Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME) ut2j ~LA CONSERVATION~' with icons for a book, a folder, a magnifying glass, and a document. It also lists 'Abonnés : imecarchives, rfgenealogie, archivodistatoditorino et 5 autres'. At the bottom, there are two tabs: 'PUBLICATIONS' and 'IDENTIFIÉ(E)'. The background is a light grey gradient.

4.8. Archives municipales de Metz (France)

<https://www.instagram.com/archivesmetz/>

4.9. Archives municipales de Beaune (France)

<https://www.instagram.com/archivesbeaune/>



The image shows the Instagram profile for 'archivesbeaune'. The profile picture is a circular image of an open book. The name 'archivesbeaune' is displayed in a grey font, followed by a grey 'Abonné(e)' button and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are listed: '53 publications', '278 abonnés', and '25 abonnements'. The bio reads: 'Archives municipales de Beaune' and 'archivesbeaune.wordpress.com'. It also lists 'Abonnés : figaroarchives, rfgenealogie, archivodistatoditorino et 7 autres'. The background is a light grey gradient.

4.10. Gallica (France)

<https://www.instagram.com/gallicabnf/>



The image shows the Instagram profile for 'gallicabnf'. The profile picture is a colorful circular logo with 'BnF' and 'Gallica' text. The name 'gallicabnf' is displayed in a grey font, followed by a grey 'Abonné(e)' button, a dropdown arrow, and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are listed: '1 524 publications', '119k abonnés', and '924 abonnements'. The bio reads: 'Gallica BnF L'œil de Gallica, la bibliothèque numérique de @labnf et de ses partenaires // The digital library of the National library of France and its partners.' and 'gallica.bnf.fr'. It also lists 'Abonnés : imecarchives, bibliotheques.bordeaux, rendezvousdelhistoire et 39 autres'. Below the bio, there is a row of seven circular icons representing different content categories: 'Vogue 100 ...', 'Fête des m...', 'Versailles', '#FièresDeL...', 'Masques', 'Filtre Chats', and 'Atget'. The background is a light grey gradient.

4.11. Archimag (France)

https://www.instagram.com/archimag_mag/



archimag_mag ▾ ⋮

24 publications 446 abonnés 352 abonnements

Magazine Archimag
 L'Instagram du magazine Archimag 📱 📺 📖
 #bibliotheque #archives #veille #doc #dematerialisation #data #donneesperso
 #techno #numerique #RGPD #IA etc
www.archimag.com

Abonnés : imecarchives, bibliotheques.bordeaux, pressesunivbordeaux et 9 autres

4.12. Revue française de généalogie

<https://www.instagram.com/rfgenealogie/>



rfgenealogie ▾ ⋮

71 publications 506 abonnés 80 abonnements

Revue française de Généalogie
 La #genealogie en photos par le magazine n° 1 des historiens familiaux
www.rfgenealogie.com

Abonnés : levoyageur_du_temps, archivesbeaune, figaroarchives et 6 autres

Facebook



1. Fiche descriptive

Nom du produit	Facebook
Version fiche : 0	2022-10-24
Nom du rédacteur	Patricia DELAUNEY

1.1. Historique du produit

Facebook a été créé en 2004 par un étudiant de Harvard, Mark Zuckerberg. Cette application était, au départ, destinée aux étudiants du campus. En 2006, Facebook s'ouvre au grand public et devient rapidement un phénomène de société.

(A voir : film « The Social Network » de David Fincher, sorti en 2010)

Facebook est devenu le premier réseau social avec 2.7 milliards d'utilisateurs actifs par mois.

La grande majorité des utilisateurs actifs vient de l'Asie du Sud-Est (42.3 %), d'Europe avec environ 15 % des utilisateurs actifs puis de l'Amérique du Nord avec 9,5 % (juillet 2020).

(Source : le journal du net <https://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1125265-nombre-d-utilisateurs-de-facebook-dans-le-monde/>)

En France, Facebook annonce 37 millions d'utilisateurs/trices actifs /mois (Source Le Figaro <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/facebook-a-franchi-la-barre-des-37-millions-d-utilisateurs-en-france-en-2019-20200210>)

Si Facebook est le leader mondial des réseaux sociaux, il est en perte de vitesse chez les plus jeunes qui préfèrent Instagram ou Tik Tok (Source le journal du net <https://www.journaldunet.com/media/publishers/1489031-les-reseaux-sociaux-chez-les-16-25-ans-en-2019/>).

1.2. Description des usages communs

Toute personne possédant un profil ou toute société/institution ayant une page peut partager avec sa communauté/abonnés des publications (texte, photos, vidéos).

Un **profil** est une « **page** » créée sur Facebook par une personne à titre personnel alors qu'une **page (terme officiel)** est réservée à une entreprise ou institution.

Les followers (abonnés) peuvent interagir en associant une émotion : j'aime, j'adore, rire, colère, tristesse, étonnement et partager la publication sur leur propre fil d'actualité. Avec ce partage, on parle de « viralité » car les publications peuvent être partagées sans limite et se propager dans le monde entier en quelques heures.

Possibilités offertes :

- **Posts** (publications) classiques : publication avec un texte court accompagné d'une iconographie (beaucoup d'internautes ne lisent que l'accroche).
- **Publication avec vidéos** : c'est ce type de contenu qui fonctionne le mieux sur les réseaux sociaux. Pas le plus simple à utiliser pour les Archives. Quand l'institution n'a pas de chaîne Youtube/Vimeo..., elle peut publier ses vidéos directement sur Facebook. Un onglet « vidéo » est d'ailleurs présent.
- **Partage de liens** : on peut partager les articles du site institutionnel des archives =>meilleure visibilité du site internet / la découverte des autres vidéos de la chaîne.
- **Stories** : vidéos ou images qui ne restent que quelques heures en ligne. Souvent associées à Instagram (autre réseau social qui appartient à Facebook ce qui permet de publier facilement et simultanément sur les deux réseaux).
- **Quiz** : permet d'augmenter l'interaction avec les internautes
- **Articles** : possibilité d'écrire des billets de blog, c'est-à-dire des textes plus longs qu'une publication pour les réseaux sociaux.
- **Messagerie avec « messenger »** : permet envoi et réception de messages privés.

1.3. Usages recommandés pour les archives

a) Conseils

Avant de se lancer dans l'aventure des réseaux sociaux quelques principes et idées concernant l'utilisation et l'animation d'une page Facebook.

- **Se donner une ligne éditoriale** : que souhaite-t-on mettre en avant ? Avec quels moyens ?
- **Constitution d'une équipe pour l'animation** : en fonction des possibilités du service.
- **Se doter** d'un petit catalogue de gifs (images animées) pour accompagner les publications notamment en cas de panne, d'annonce à faire... Ils donnent une petite note de légèreté généralement appréciée des internautes. Exemple d'outil : Giphy.
- Se doter de logiciels permettant de faciliter la publication : Photofiltre, Photoshop ou en exemple Canva qui permet d'adapter très facilement la taille des documents aux standards Facebook (c'est aussi vrai pour les autres réseaux sociaux).
- L'animation d'une page Facebook **peut être chronophage surtout au départ, il faut donc bien l'intégrer dans sa charge de travail dès le début de l'aventure.**
- Les publications peuvent n'être que du texte, mais elles sont en général moins vues/lues que des posts accompagnés d'images, de vidéos ou de liens. On peut utiliser des mots-clés (Hashtag) sur une page Facebook mais plutôt de manière modérée. L'utilisation de Hashtags est plutôt la marque de fabrique de Twitter et d'Instagram.
- Les documents iconographiques sont très largement appréciés car ils donnent l'occasion au public de découvrir des documents peu ou pas connus, des lieux qui ont changé, des manifestations anciennes, des pratiques abandonnées.

Sélectionner un document :

Le document peut être intéressant par son contenu, le contexte de sa création, mais aussi par sa forme : beauté, laideur, A noter que les zooms ne sont pas possibles (pour l'instant).

- **Attention** : ne pas oublier de mentionner les personnes à l'origine des documents notamment photographiques, de vérifier que vous pouvez publier les documents (communicabilité, droits d'auteur...).
- Ne pas hésiter à avoir une ou deux rubriques qui instaurent un rendez-vous hebdomadaire autour d'une thématique. Il faut aussi penser à se renouveler.

- La vidéo est un bon support pour les institutions culturelles.

i) Usages recommandés

- Montrer la diversité des fonds conservés par les Archives afin de casser les clichés : le travail des archives ne s'arrête pas, comme peut parfois le penser le grand public, à la conservation des documents habituellement utilisés par les généalogistes (registres paroissiaux, état civil, recensement de population...).
- Partager le quotidien des archives et l'activité avec les usagers : on donne ainsi une image plus humaine, plus incarnée de l'institution.
- Inciter les internautes à consulter le site internet de l'institution grâce au partage de liens. On s'aperçoit que les usagers, de plus en plus, attendent que l'information vienne à eux et non le contraire. Il est aussi possible de partager des publications d'autres institutions si elles correspondent à la ligne éditoriale. Cela peut être également des articles de presse en lien avec l'actualité des archives.
- Création d'événements afin de mettre en avant l'actualité des archives : exposition, ouvertures exceptionnelles, visites, Journées Européennes du patrimoine... => possibilité de créer des événements en partenariat avec d'autres institutions ce qui peut permettre de gagner en visibilité et d'augmenter son audience.
- Anticiper les problèmes d'accès aux archives numérisées en ligne : prévenir, alerter, répondre => contact direct avec les usagers.
- Possibilité de créer une boutique : peut être intéressant pour donner de la visibilité aux ouvrages et catalogues d'exposition si on ne possède pas de boutique sur son site internet.
- Communiquer sur l'actualité des archives : les fermetures habituelles et exceptionnelles. Indisponibilité de documents en salle de lecture du fait de la numérisation ou/et de départ en restauration, nouveaux instruments de recherches, entrées de fonds...
- Valorisation : annoncer les expositions : faire du teasing en photographiant le montage, rappeler régulièrement les événements autour : conférences, ouvertures exceptionnelles, séances de dédicaces de livres, visites commentées...
- Utilisation de la messagerie « Messenger » : contact direct avec les abonnés => réception de demandes de recherche, réponses rapides autour d'informations pratiques. Si elle est un plus, elle peut aussi être un problème si une réponse ne peut être donnée dans un délai raisonnable. Or, les utilisateurs envoient des messages à n'importe quelle heure. Il faut se convaincre de ne pas répondre en instantané et attendre un retour au bureau. Une réponse automatique peut-être générée sur les horaires de fermeture du service.
- Captation et diffusion en direct (conférence, tables rondes, etc.) => bien communiquer en amont (attention, à la prise de son qui peut être le point faible) sur le fait que tel événement pourra être suivi en direct.

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Éviter les sujets politiques ou polémiques : ne pas s'aventurer sur des publications trop en lien avec une actualité politique ou/et polémique car il y a toujours un risque de dérapage. Derrière un écran, et souvent avec un pseudonyme, certaines personnes peuvent être très désagréables et polémistes.

1.5. Volumétrie/Charge de travail/Contraintes

Volumétrie

Publication : elles doivent être régulières, quotidiennes ou 2-3 fois par semaine (mais pas moins). L'objectif est d'installer un rendez-vous avec la communauté en publiant quotidiennement.

L'idéal : une publication quotidienne ou deux par jour mais guère plus afin de ne pas lasser les abonnés.

- Certains horaires sont plus favorables : une publication entre 13h et 16h a plus de chance d'être vue/lue. On peut cependant affiner cette information en consultant les statistiques de sa page, dans l'onglet « publication », la fréquentation par horaire y est indiquée.
- Possibilité de programmer automatiquement les publications.

*Source : <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>

Doit-on publier pendant les vacances du community manager ?

A chaque institution sa politique : rend-on un service dit public ? A chaque service d'archives de répondre.

Aux ADIV, on ne publie pas en l'absence de la community manager. Pour les demandes de recherche via Messenger, un message automatique est renvoyé automatiquement indiquant le courriel des Archives départementales.

Charge de travail

Difficile à déterminer : cela peut aller de 15-20 minutes par jour à 2 heures.

Au lancement d'une page, on peut passer beaucoup de temps, jusqu'à 2 heures par jour du fait de la nouveauté de l'exercice : trouver l'idée ou le document, le numériser (si besoin), réfléchir à l'opportunité de la publication et à ses conséquences.

Contraintes

- Savoir se renouveler, rester cohérent, ne pas se mettre une trop grande pression. Apprendre à ne pas forcément publier mais aussi à relativiser : une publication ne trouve pas forcément son public.
- Être réactif. C'est un travail qui peut être prenant et qui peut, parfois, dépasser les horaires de bureau.
- Côté addictif...
- **Réussir à fédérer une équipe** : Convaincre l'équipe du bien-fondé de cette page et de ce qu'elle peut apporter à l'institution. Pour réussir, il faut communiquer régulièrement au sein du service sur les « posts » qui ont bien fonctionné, les statistiques de fréquentation, inciter et faciliter l'usage des réseaux sociaux au bureau en expliquant que c'est un outil professionnel pour la promotion du travail réalisé.
- Déterminer le public que l'on veut toucher : Facebook permet d'atteindre différents types de publics ce qui explique le nombre d'abonnés sur ces pages où chacun peut trouver un intérêt pour une publication. On s'adresse à un public large et plutôt mature. Les plus jeunes préfèrent d'autres médias tels que Instagram, Snapchat, Tiktok...
- Association document image/vidéo à la publication ainsi le « post » a plus de chance d'être vu/lu. Il ne faut pas oublier que les utilisateurs de Facebook (mais c'est vrai pour l'ensemble des réseaux sociaux) sont abonnés à de très nombreux comptes. Un simple texte a peu de chance d'être lu.
- Gestion d'une messagerie supplémentaire.

1.6. Résumés des bonnes pratiques

- Avoir envie d'être sur Facebook (ou n'importe quel réseau social en général) : on peut ne pas aimer les réseaux sociaux pour de nombreuses raisons légitimes mais difficile de ne pas y être tant la pratique s'est répandue. Ne pas utiliser les réseaux sociaux pour une institution actuellement renvoie une image plutôt négative, pas en phase avec la société.
- Se donner une ligne éditoriale : réfléchir à des publications de qualité en adoptant un ton adapté aux circonstances. Être conscient des limites.... Il ne faut pas s'attendre à obtenir des milliers de « like » sur les publications. Certains posts avec des documents intéressants ne trouvent pas leur public alors que d'autres sur des sujets anodins font des dizaines de partages...
- Être aimable, et poli : cela peut paraître basique mais les internautes oublient souvent le savoir-vivre. Aux Archives, de toujours répondre dans les règles : « bonjour », « cordialement » ou « bonne journée »....
- Savoir prendre de la distance et garder son calme : les commentaires peuvent être désagréables, polémiques de la part des abonnés. Il ne faut JAMAIS répondre à chaud. Aussi, faut-il se doter d'une charte de bonne conduite pour les internautes ? A l'ouverture d'une page, il peut être signalé que certains types de commentaires ne seront pas tolérés et pourront être supprimés. Mais faut-il supprimer les commentaires ? Les propos outranciers sont, en général, modérés par les autres internautes. Supprimer un commentaire peut avoir un pire résultat... Facebook propose la possibilité de masquer les commentaires. Plus personne ne peut voir le commentaire mais l'auteur de la publication ne le sait pas.
- Apprendre à déconnecter des réseaux sociaux : comme on y passe du temps il faut nécessairement prendre du recul pour garder une forme de fraîcheur et l'envie. Un réseau social peut être un formidable vecteur de promotion, de veille mais c'est aussi un espace de défolement pour certains dont il faut réussir à s'éloigner.

1.7. Bibliographie/Webliographie

Sur le site France Archives²³

Accès à l'étude concernant l'implication du Réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France.

2. Etude de cas - Facebook

Introduction : le contexte

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont débuté l'aventure des réseaux sociaux à l'automne 2011.

Le contexte

En 2010-2011, les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine terminent de mettre en ligne des millions d'images numérisées d'état civil et de registres paroissiaux. Cette publication, très attendue a généré une fréquentation importante mal supportée par les serveurs du Département. De plus, une erreur aléatoire dans l'écriture du programme de notre outil de publication entraînait des bugs réguliers.

Ces problèmes récurrents d'accès aux archives en ligne avaient entraîné un fort mécontentement. Nous en avons connaissance par les messages qui nous étaient envoyés quotidiennement, les appels téléphoniques mais aussi via des forums de généalogie où les utilisateurs se plaignaient du mauvais service rendu.

Comment remédier à la mauvaise image des ADIV ?

2. <https://francearchives.fr/article/37775/>

3. <https://francearchives.fr/article/37775/>

Comment prévenir des interventions et maintenances mises en place pour résoudre les difficultés ? Le site internet des archives était alors peu réactif ; nos possibilités de communiquer réduites.

Présente à titre personnel sur Facebook, j'ai découvert que les Archives départementales de la Manche étaient actives sur ce réseau social. Une petite délégation du service s'est donc rendue dans la Manche pour voir et comprendre. Nous avons été convaincus de l'intérêt pour nouer le contact avec nos usagers.

2.1. Convaincre !

Il restait encore à convaincre la communication institutionnelle de notre collectivité d'utiliser ce réseau social.

Facebook était, à cette période, mal perçu dans les médias : on y évoquait des anniversaires qui dégénéraient du fait de l'arrivée d'individus qui avaient eu connaissance de l'évènement (viralité), des rassemblements à plusieurs milliers de personnes dans des lieux publics, de l'impression que l'on pouvait surtout utiliser les réseaux sociaux pour de mauvaises intentions. Bref, autant de raisons qui faisaient peur et qui cachaient les possibilités de liens avec nos usagers.

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine, ainsi que la Médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine ont finalement obtenu la possibilité d'expérimenter pendant un an Facebook. La page des Archives départementales d'Ille-et-Vilaine a été créée le 23 septembre 2011 et publiée le 11 octobre 2011.

A partir de ce moment-là, nous avons pu :

- **avertir les usagers**, des indisponibilités du site, mais aussi les prévenir des maintenances, du rétablissement de l'accès. Très vite, nous avons réussi à établir un contact avec les internautes.

Depuis, la page Facebook nous permet :

- D'informer sur les expositions des ADIV ainsi que tous les événements qui s'y rattachent : conférences, rencontres, émissions de radio... Les expositions sont annoncées bien en amont avec la publication de l'affiche, du montage en cours. On associe le public à notre quotidien et on lui en dévoile les coulisses. Ensuite, tout au long de la durée de l'exposition, il y a des publications avec des documents qui en sont issus afin d'en rappeler l'existence au public.
- D'informer sur les publications d'ouvrages : la parution d'ouvrage, lancement de souscription. Publications dédiées avec des documents iconographiques issus des ouvrages afin de relancer la curiosité.
- D'informer sur notre actualité : fermeture mensuelle, exceptionnelle, portes ouvertes... Cet aspect est important car la page Facebook est suivie par les médias.
- D'opérer une ouverture sur nos fonds : publications quotidiennes inspirées de nos trouvailles, de l'actualité, de notre imagination également.
- **De mettre en place des rubriques** qui ont évolué dans le temps. Le fil conducteur étant toujours de faire découvrir aux internautes la diversité des documents conservés dans un service d'archives. Une des premières rubriques à succès a concerné les coiffes des femmes en Ille-et-Vilaine. Ces neuf années ont été jalonnées de thématiques aussi variées que les cartes postales « vintage » portant sur les années 1960-1980, la vache dans la carte postale, barbes et moustache au XIXe siècle, des séries de clichés photographiques issus de fonds conservés aux archives....

2.2. Objectifs atteints

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont gagné avec ce média en visibilité auprès du grand public. Cette page Facebook peut nous permettre de toucher des milliers de personnes en une seule publication.

L'objectif pour les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine est bien d'informer un large public sur les manifestations qui se déroulent dans le bâtiment des Archives, qu'elles sont ouvertes à toutes et tous. Par l'intermédiaire de Facebook et de nos autres réseaux sociaux, les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine peuvent montrer qu'elles sont un lieu culturel ouvert et à visiter dans le cadre d'actions culturelles qui n'ont rien à envier aux bibliothèques ou aux musées.

On tente ainsi de dépasser les clichés autour des Archives afin de montrer que notre institution est bien en phase avec son époque.

Nos sites web des ADIV, la page Facebook (et les autres réseaux sociaux) sont un vecteur naturel pour communiquer avec un public familier de ces pratiques numériques.

Nous espérons ainsi que les plus proches de Rennes viendront continuer sur place les recherches commencées en ligne et seront également intéressés par la programmation culturelle proposée par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine.

2.3. Quelques chiffres

Nombre d'abonnés : 3884 (au 8 août 2020)

Nombre de mention « j'aime » : 3813 (au 8 août 2020)

56 % de femmes pour 42 % d'hommes

36 % entre 25 et 54 ans mais on peut noter une présence certaine, autour de 10 %, des plus de 65 ans.



Une quasi-absence des 13-24 ans est à noter (autour de 2 %).

2.4. Volumétrie

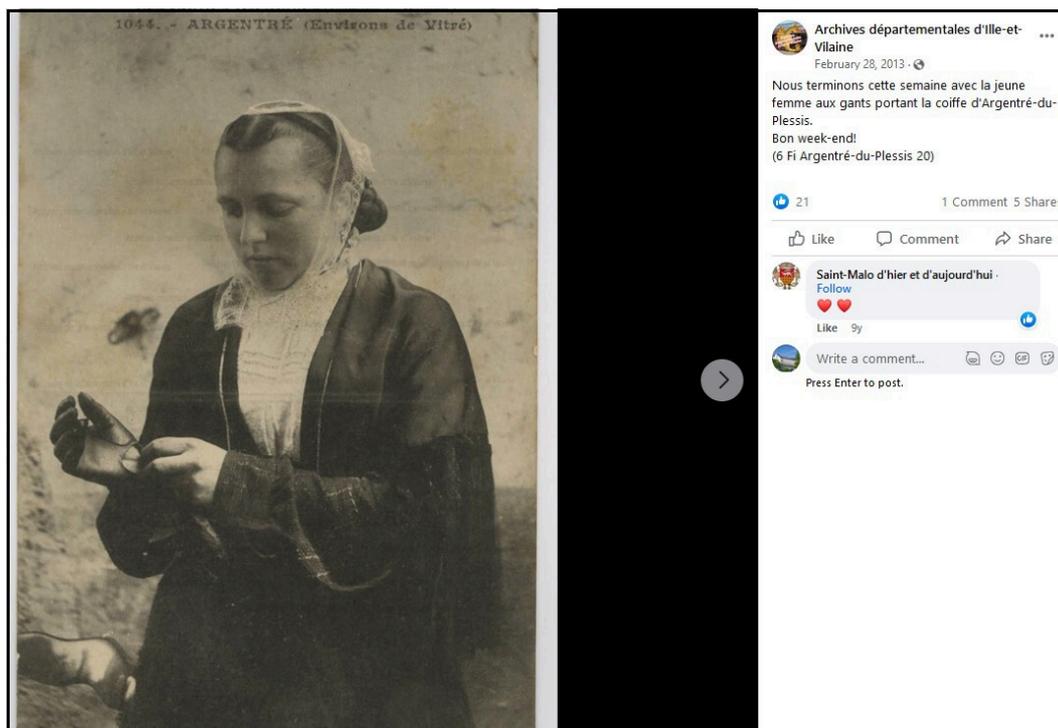
Une publication par jour, parfois deux, du lundi au vendredi. Rarement le week-end.

3. Annexe 1

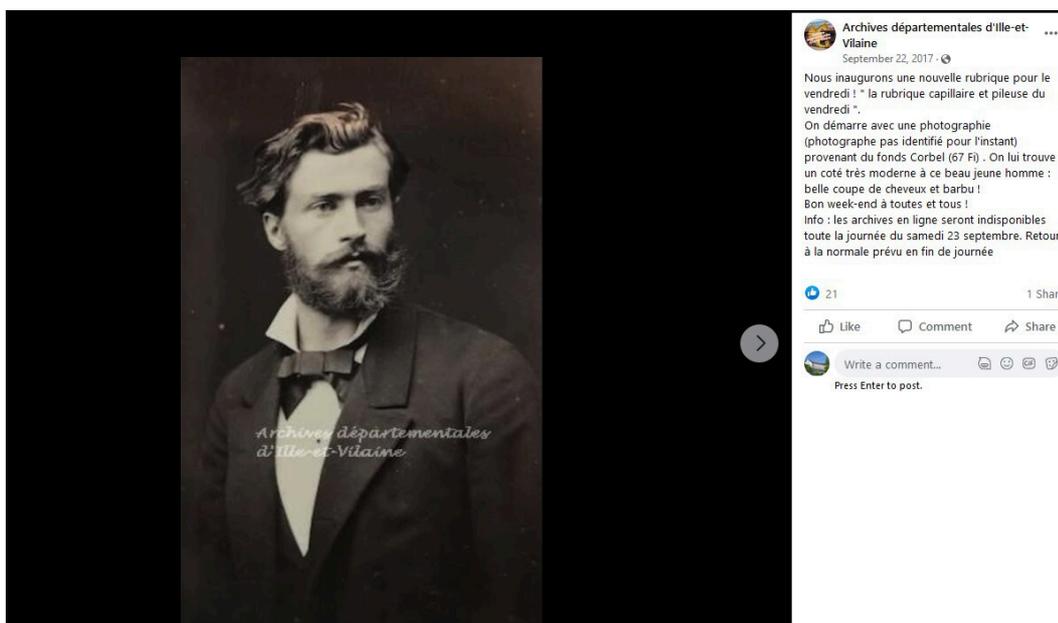
Exemples de publication du compte Facebook des Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

3.1. Des rubriques

Les coiffes des femmes d'Ille-et-Vilaine



a) La rubrique capillaires et pileuse



3.2. Découverte d'un fonds conservé aux ADIV (2 exemples parmi beaucoup d'autres en lien avec l'actualité)

Photographie d'archives

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney (P) · 12 mai · 🌐

L'ouverture des salons de coiffure était, semble-t-il, très attendue. On a alors repensé à ce cliché de Tony Vaccaro, pris en août 44 à Saint-Briac, où le colonel Mc Donald se fait couper les cheveux avant un prochain combat (30 FI 39).
Pour consulter en ligne, l'ouvrage consacré à Tony Vaccaro, le G.I. photographe 📷 <https://fr.calameo.com/read/0005290094df0a8f44890>



✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

2 079 Personnes touchées 220 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

...

Publié par Patricia Delauney [?] · 23 juin · 🌐

Vu ce beau temps, on vous propose un petit tour de vélo ?
Un cliché tiré à partir d'une plaque de verre du fonds René Letestu (34 Fi).
Ce document date de la fin XIXe- début XXe siècle. A découvrir lors d'un
prochain passage en salle de lecture (après avoir réservé sa place au
02.99.02.40.00)
(ADIV 34 Fi 175)

✔ **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

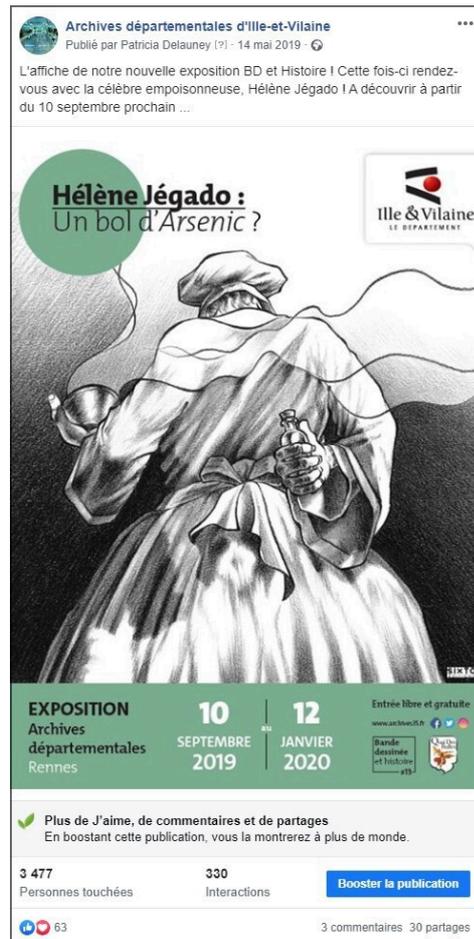
1 127
Personnes touchées

71
Interactions

[Booster la publication](#)

3.3. Valorisation : l'exposition consacrée à Hélène Jégado, empoisonneuse bretonne

a) La publication de l'affiche



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney (?) · 14 mai 2019 ·

L'affiche de notre nouvelle exposition BD et Histoire ! Cette fois-ci rendez-vous avec la célèbre empoisonneuse, Hélène Jégado ! A découvrir à partir du 10 septembre prochain ...

**Hélène Jégado :
Un bol d'Arsenic ?**

Ille & Vilaine
LE DÉPARTEMENT

EXPOSITION
Archives
départementales
Rennes

10
SEPTEMBRE
2019

12
JANVIER
2020

Entrée libre et gratuite
www.archives49.fr

Bande dessinée et histoire 49

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

3 477
Personnes touchées

330
Interactions

[Booster la publication](#)

63

3 commentaires 30 partages

b) Le montage de l'exposition : plusieurs publications consacrées à la progression du montage

 **Archives départementales d'Ille-et-Vilaine**
Publié par Patricia Delauney [?] · 16 juillet 2019 · 🌐

Team Jégado ou team gendarmes pour la photo souvenir de l'exposition BD et Histoire #13 " Héléne Jégado : un bol d'Arsenic ? "



✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 416 **115**
Personnes touchées Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 9 juillet 2019 · 🌐

Le montage de l'exposition " Hélène Jégado : un bol d'Arsenic ? " se poursuit. En ce moment, mise en place des lumières ...
 #backstage

👍 Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 194 Personnes touchées 52 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 25 juin 2019 · 🌐

Même si la prochaine exposition BD et Histoire #13 " Hélène Jégado : un bol d'arsenic ?" n'ouvrira que le 10 septembre prochain, le montage a déjà débuté ! Et le travail est loin d'être terminé comme vous pouvez le voir... On devrait vous en dire un peu plus prochainement sur tous les événements qui seront programmés autour de cette exposition #backstage

Hélène Jégado : Un bol d'Arsenic ?
 Ille & Vilain LE DÉPARTEMENT

EXPOSITION
 Archives départementales Rennes

10 SEPTEMBRE 2019 | 12 JANVIER 2020
 Entrée libre et gratuite
 www.archives114.fr

1 895 Personnes touchées 184 Interactions [Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 23 juillet 2019 · 🌐

L'association Quai des Bulles a débarqué hier pour la mise en place de la scénographie! Le bruit et la chaleur (on frôle les 40° à Rennes cet après-midi) les accompagnent...

➤ **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 617 Personnes touchées **187** Interactions [Booster la publication](#)

c) Le rappel de l'ouverture prochaine

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 5 septembre 2019 · 🌐

Elle est méchante, très méchante, très très méchante !
 Venez découvrir à partir du 10 septembre prochain la terrible dame Jégado qui a sévit en Bretagne pendant 18 ans et qui a terminé sa "carrière" d'empoisonneuse à Rennes !
 Toutes les infos 📍 <http://archives.ille-et-vilaine.fr/.../exposition-bd-et-histo...>

➤ **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

6 071 Personnes touchées **676** Interactions [Booster la publication](#)

 **Archives départementales d'Ille-et-Vilaine**
Publié par Patricia Delauney [?] · 9 septembre 2019 · 🌐

A partir de demain matin 9h, venez découvrir notre exposition consacrée à l'empoisonneuse Héléne Jégado « Héléne Jégado : un bol d'Arsenic? » .



Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 835 Personnes touchées 168 Interactions [Booster la publication](#)

d) Annonce d'évènements

Reconstitution du procès fictif d'Hélène Jégado au Parlement de Bretagne et une 2^{de} représentation dans l'auditorium des ADIV



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney [?] · 7 octobre 2019 ·

Quel succès ! Et que de déçus ! Si vous faites partie de ceux et celles qui n'ont pu assister au procès Jégado, il vous reste la possibilité de venir assister sur RESERVATION, à une seconde représentation, aux Archives départementales le dimanche 17 novembre à 15h.
Pour réserver, vous pouvez appeler au 02.99.02.40.00 ou par mail à l'adresse suivante archives@ille-et-vilaine.fr



OUEST-FRANCE.FR
Rennes. La foule des grands soirs au procès (fictif) d'Hélène Jégado

1 825 Personnes touchées	242 Interactions	Booster la publication
------------------------------------	----------------------------	--

   59

3 commentaires 7 partages

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 10 octobre 2019 · 🌐

On n'est pas au niveau de Céline Dion aux Vieilles Charrues ou du Hellfest mais quand même, les réservations pour assister au procès d'Hélène Jégado sont closes. C'est COMPLET... .



2 243
Personnes touchées

289
Interactions

[Booster la publication](#)

👍 😄 ❤️ 77

12 commentaires 5 partages

e) Publication du lien vers la captation du procès ramenant sur le compte Vimeo des Archives

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 11 octobre 2019 · 🌐

Vous avez été nombreux et nombreuses à ne pouvoir assister au procès d'Hélène Jégado au Parlement de Bretagne vendredi dernier. De la déception encore avec les réservations qui se sont très vite remplies pour la représentation du 17 novembre prochain aux Archives. Aussi, nous vous proposons la captation réalisée au Parlement vendredi dernier. Conseil : pour ceux et celles qui ont une place pour le mois de novembre, ne vous gêchez pas le plaisir. Pour les autres, bon procès ! Bon week-end à toutes et tous 🍋



VIMEO.COM

Procès Hélène Jégado au Parlement de Bretagne le 4 octobre 2019

✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 684
Personnes touchées

233
Interactions

[Booster la publication](#)

👍 🍋 Yves Dagorn, Fred Gqr et 37 autres personnes 3 commentaires 15 partages

f) Annonce d'une séance de dédicace avec un évènement



Hélène Jégado :
Un bol d'Arsenic?

Ille & Vilaine
LE DEPARTEMENT

EXPOSITION Archives départementales

10 SEPTEMBRE 2019

10 JANVIER 2020

Entrée libre et gratuite
www.archives35.fr

Bande dessinée

OCT 6

Rencontre et dédicaces avec les auteurs de la BD "Arsenic"

Public · Organisé par Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

★ Intéressé(e) ✓ Participe

🕒 Dimanche 6 octobre 2019 de 14:00 à 17:30
il y a environ 10 mois

📍 Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
1 rue Jacques Leonard, 35000 Rennes

Afficher la carte

À propos Discussion

g) Projection de film, ouverture exceptionnelle



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney [?] · 28 novembre 2019 · 🌐

Rendez-vous ce soir à 18h pour la projection du film de Stéphanie Pillonca-Kervern " Fleur de tonnerre". Le film sera suivi d'une table ronde animée par Arnaud Wassmer avec Jean-Luc Cornette et Jürg, auteurs de la bande dessinée " Fleur de tonnerre " adaptée du roman de Jean Teulé.
Entrée libre et gratuite dans la limite des places disponibles.
Pour venir aux archives, c'est simple : le bus avec les lignes C4 et 14, le métro arrêt Pontchaillou puis 10 minutes à pied ou Villejean puis bus C4. Et si vous venez en voiture, il y a un grand parking devant le bâtiment avec également un abri à vélo.



ALLOCINE.FR
Fleur de Tonnerre Bande-annonce VF
Regardez la bande annonce du film Fleur de Tonnerre (Fleur de Tonnerre...)

 **Archives départementales d'Ille-et-Vilaine** ⋮
Publié par Patricia Delauney [?] · 11 décembre 2019 · 🌐

Ne manquez pas dimanche 15 décembre la dernière ouverture exceptionnelle de l'exposition " Héléne Jégado : un bol d'Arsenic ?" ! Ouverte de 14h à 18h, l'entrée est libre et gratuite. Cette exposition qui allie planches de BD et documents d'archives est également accessible au jeune public.



✔ **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 324 **89** [Booster la publication](#)
Personnes touchées Interactions

3.4. Publication pour promouvoir un ouvrage publié par les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

Publié par Patricia Delauney [?] · 28 avril · 🌐

⋮

Jour 43 : mardi 28 avril

Les projets pour les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ne se sont pas arrêtés avec le "corona-machin-truc" et en voici la preuve : un ouvrage collectif " Eglises d'Ille-et-Vilaine. Vingt années de restauration " édité par le Département d'Ille-et-Vilaine sur le patrimoine culturel en Ille-et-Vilaine est mis en vente par souscription .

Vous allez y découvrir l'évolution de la politique patrimoniale du Département depuis 20 ans, faire un voyag... [Afficher la suite](#)



« Églises d'Ille-et-Vilaine, Vingt années de restauration »

Les auteurs : Pascale Turmoine et Denis Chambet

Le père Roger Blot

et les contributions de Louis-Marie Belliard, Philippe Bohuon, Hervé Chouinard, Marie-Cécile Cusson, Anne Faucheux, Martial Gabillard, Alain Gillouard, Jean-Pierre Ghaysen, Bruno Isbied, Christine Jablonsky, Frédérique Le Bec, Jacky Leprat, Elisabeth Loir-Mongazon, Laurent Manneheur, Cécile Oulhen, Olivier Weets.

La publication a reçu le soutien de Monseigneur Pierre d'Ornellas, archevêque de Rennes et d'Henry Masson, conservateur régional des monuments historiques.

Éditée par le Département d'Ille-et-Vilaine – **Disponible le 1^{er} août 2020**

En 2001 était lancée la série de dépliants... doute que les approches patrimoniales.

 **Ouvrage collectif**

d'environ 250 pages,
avec plus de
200 illustrations.
Imprimé en quadrichromie,
au **tarif préférentiel** de
14 € frais de port inclus
pendant la souscription.
**(Prix public : 20 € à partir
du 1^{er} août 2020).**

Pour obtenir ce livre à ce tarif

CALAMEO.COM

Bulletin Souscription Livre Eglise Formulaire

Églises d'Ille-et-Vilaine Vingt années de restauration Ille-et-Vilaine, la vie ...

 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**

En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 254

Personnes touchées

71

Interactions

[Booster la publication](#)

Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
 Publié par Patricia Delauney [?] · 14 mai · 🌐

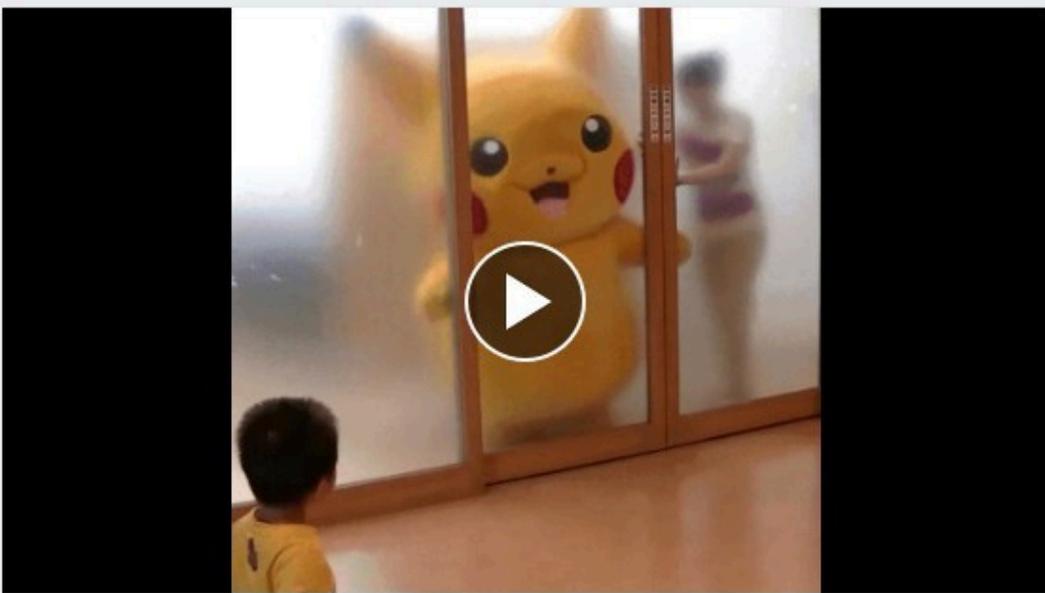
Que peuvent bien avoir en commun ces lieux ou ces œuvres ?
 Ces différents clichés sont issus du livre à paraître " Eglises d'Ille-et-Vilaine. Vingt années de restauration ". Cet ouvrage permettra au lecteur de découvrir l'action du département en matière de politique patrimoniale mais aussi les chantiers de restauration ou encore l'histoire des églises du département... Ce magnifique ouvrage est actuellement achetable par souscription au prix de 14€ (frais de port inclus) jusqu'au 31 juillet prochain. A partir du 1er août prochain, le prix public sera de 20€.
 Toutes les informations et le bulletin de souscription
 📌 <https://archives.ille-et-vilaine.fr/.../lancement-souscriptio...>



✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

1 312 Personnes touchées 125 Interactions [Booster la publication](#)

3.5. Informations : annonce de la fermeture mensuelle avec l'utilisation d'un gif



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine...
 Les Archives seront fermées au public le lundi 6 juillet 2020. C'est le retour de la fermeture mensuelle au public.

3.6. Articles

Les ADIV ont publié plusieurs articles qui permettent d'approfondir certains sujets et de, peut-être, toucher des abonnés qui n'iraient pas forcément les lire sur le site internet.



Archives départementales d'Ille-et-Vilaine
Publié par Patricia Delauney [?] · 9 décembre 2019 · 🌐

La Séparation des Églises et de l'État

LOI DU 9 DECEMBRE 1905

Loi de Séparation des Églises et de l'État

9 décembre 1905 : avec la loi de Séparation des Églises et de l'État, la République proclame la liberté de consciences et garantit la liberté des cultes (elle n'en subventionne, ni n'en salarie aucun).

Deux députés seulement sur les huit que compte l'Ille-et-Vilaine votent en faveur du texte : Robert Surcouf, député de la 2ème circonscription (Saint-Malo) apparenté aux radicaux et René Le Hérisse,...

[Afficher plus](#)

1 428 Personnes touchées **89** Interactions Boost indisponible

4. Annexe 2

Liste des comptes Facebook pour les Archives (source France Archives <https://francearchives.fr/article/37775>)

Archives nationales⁴

Archives nationales du monde du travail⁵

Archives départementales de l'Ain⁶

Archives départementales de l'Aisne⁷

Archives départementales du Cantal⁸

Archives départementales du Calvados⁹

Archives départementales de la Corrèze¹⁰

4. <http://www.facebook.com/pages/Archives-nationales-France/138120952917938?ref=ts&sk=wall>

5. <https://www.facebook.com/Les-Archives-nationales-du-monde-du-travail-1564438817182025>

6. <https://www.facebook.com/Archives.departementales.Ain>

7. <https://francearchives.fr/article/%20https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-lAisne-295418261284984/>

8. <http://www.facebook.com/pages/Cantal-Archives/229230770426550?sk=wall>

9. <https://www.facebook.com/ArchivesduCalvados/>

10. <https://www.facebook.com/archivesdepartementalescorreze>

Archives départementales de la Côte-d'Or¹¹
 Archives départementales de la Dordogne¹²
 Archives départementales d'Eure-et-Loir¹³
 Archives départementales de la Haute-Garonne¹⁴
 Archives départementales de l'Hérault¹⁵
 Archives départementales d'Ille-et-Vilaine¹⁶
 Archives départementales d'Indre-et-Loire¹⁷
 Archives départementales de la Loire¹⁸
 Archives départementales de la Haute-Loire¹⁹
 Archives départementales de la Loire-Atlantique²⁰
 Archives départementales du Loiret²¹
 Archives départementales de la Manche²²
 Archives départementales de la Mayenne²³
 Archives départementales de Meurthe-et-Moselle²⁴
 Archives départementales de la Meuse²⁵
 Archives départementales du Morbihan²⁶
 Archives départementales de la Moselle²⁷
 Archives départementales de l'Oise²⁸
 Archives départementales de l'Orne²⁹
 Archives départementales du Puy-de-Dôme³⁰
 Archives départementales du Bas-Rhin³¹
 Archives départementales du Rhône³²
 Archives départementales de la Haute-Saône³³

11. <https://www.facebook.com/pages/Archives-C%C3%B4te-dOr/705555319481808>

12. <https://www.facebook.com/archivesdordogne/>

13. <https://www.facebook.com/archives.departementales.eure.et.loir/>

14. <https://www.facebook.com/archives.hautegaronne/>

15. <https://www.facebook.com/pierresvives.archives.herault>

16. <http://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-dIlle-et-Vilaine/151458441614722>

17. <https://www.facebook.com/archives37>

18. <https://www.facebook.com/archives42>

19. <https://www.facebook.com/Archives.de.la.Haute.Loire?fref=ts>

20. <https://www.facebook.com/archives.loireatlantique>

21. <https://www.facebook.com/archivesloiret/>

22. <http://www.facebook.com/home.php#!/Archives.departementales.Manche>

23. <https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-la-Mayenne-102328844445822/>

24. <http://www.facebook.com/pages/Archives-departementales-de-Meurthe-et-Moselle/342634588760>

25. <http://www.facebook.com/pages/Archives-departementales-de-la-Meuse/128685980501378>

26. <https://www.facebook.com/departementdumorbihan>

27. <https://www.facebook.com/ArchivesdepartementalesMoselle?ref=stream>

28. <https://www.facebook.com/Archives.oise/>

29. <https://www.facebook.com/Archives-et-Biens-Culturels-de-lOrne-1307767812566615>

30. <https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-du-Puy-de-D%C3%B4me-459987894206447/>

31. <https://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-du-Bas-Rhin/679274325434435>

32. <https://www.facebook.com/Archives69>

33. <https://www.facebook.com/Archives-d%C3%A9partementales-de-la-Haute-Sa%C3%B4ne-898701110310418/>

Archives départementales de Paris³⁴
Archives départementales de la Seine-Maritime³⁵
Archives départementales de Seine-et-Marne³⁶
Archives départementales du Tarn³⁷
Archives départementales du Var³⁸
Archives départementales des Vosges³⁹
Archives départementales de l'Essonne⁴⁰
Archives départementales des Hauts-de-Seine⁴¹
Archives départementales du Val-de-Marne⁴²
Archives départementales du Val-d'Oise⁴³
Archives départementales de la Guyane⁴⁴
Archives municipales d'Aix-les-Bains⁴⁵
Archives municipales d'Alençon⁴⁶
Archives municipales d'Amiens⁴⁷
Archives municipales d'Angoulême⁴⁸
Archives municipales d'Arles⁴⁹
Archives municipales de Beaune⁵⁰
Archives Bordeaux métropole⁵¹
Archives municipales de Brest⁵²
Archives municipales de Brive⁵³
Archives municipales de Cannes⁵⁴
Archives municipales de Chambéry⁵⁵
Archives municipales de Chassieu⁵⁶

34. <https://www.facebook.com/pages/Archives-de-Paris/269523199893013?fref=ts>

35. <https://www.facebook.com/pages/Archives-d%C3%A9partementales-de-Seine-Maritime/635503966543013?ref=hl>

36. <https://www.facebook.com/pages/Archives77/277878512243990>

37. <https://www.facebook.com/archives.tarn>

38. <https://www.facebook.com/Archives-D%C3%A9partementales-du-Var-1497869443798660/?fref=ts>

39. <https://www.facebook.com/Archives88>

40. <https://www.facebook.com/383969945774812/photos/383970489108091/>

41. <https://www.facebook.com/Archives.hautsdeseine/home>

42. <https://www.facebook.com/archivesdepartementalesduvaldemarne>

43. <https://www.facebook.com/archivesvaldoise/>

44. <https://www.facebook.com/Archives-territoriales-de-Guyane-1145234485560189/>

45. https://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-dAix-les-Bains/387180728100130?ref=br_rs

46. <https://www.facebook.com/Archives-municipales-dAlen%C3%A7on-819159344928369/>

47. <https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesAmiens>

48. <https://www.facebook.com/angoulemearchives.municipales>

49. <https://www.facebook.com/ville.arles>

50. <http://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Beaune/201230393221145>

51. <https://www.facebook.com/ArchivesBxM/>

52. <http://www.facebook.com/pages/Archives-de-Brest/368434209893834>

53. <https://www.facebook.com/archivesdebrive>

54. <https://www.facebook.com/cannes.archives>

55. <https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesdeChambery/>

56. <http://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Chassieu/383778191685601>

Archives municipales de Compiègne⁵⁷

Archives municipales de Croissy-sur-Seine⁵⁸

Archives municipales de Dijon⁵⁹

Archives municipales de Dreux⁶⁰

Archives municipales de Eu⁶¹

Archives municipales d'Evreux⁶²

Archives municipales de Fontenay-sous-Bois⁶³

Archives municipales de Grenoble⁶⁴

Archives municipales du Havre⁶⁵

Archives municipales de Limoges⁶⁶

Archives municipales de Lorient⁶⁷

Archives municipales de Lyon⁶⁸

Archives municipales de Mazamet⁶⁹

Archives municipales de Metz⁷⁰

Archives municipales de Nancy⁷¹

Archives municipales de Nantes⁷²

Archives municipales d'Orléans⁷³

Archives municipales de Roncq⁷⁴

Archives municipales de Saint-Malo⁷⁵

Archives municipales de Savigny-sur-Orge⁷⁶

Archives municipales de Strasbourg⁷⁷

Archives municipales de Tarbes⁷⁸

Archives municipales de Toulouse⁷⁹

57. <https://www.facebook.com/archivesdecompiegne/>

58. <https://www.facebook.com/pages/Archives-de-Croissy/384479928300993>

59. <https://www.facebook.com/archivesmunicipalesdijon?ref=hl>

60. <https://fr-fr.facebook.com/archivesdelavillededreux>

61. <https://www.facebook.com/pages/Archives-Communales-de-la-Ville-dEU-76/136623503186146?sk=timeline>

62. <https://fr-fr.facebook.com/pages/category/City/Archives-municipales-dEvreux-172158566582069/>

63. <https://www.facebook.com/Archives-Fontenay-sous-Bois-549581188544187/?fref=ts>

64. <https://www.facebook.com/archivesgrenoble>

65. <https://www.facebook.com/LH.Archives/>

66. <https://www.facebook.com/ArchivesLimoges?fref=ts>

67. <https://www.facebook.com/Lorient350ans/>

68. <http://www.facebook.com/pages/Archives-de-Lyon/202553873109871>

69. <https://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Mazamet/102242026521337>

70. <https://www.facebook.com/archivesmunicipalesmetz>

71. <http://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Nancy/119133211484026>

72. <https://www.facebook.com/archivesdenantes?fref=nf>

73. <https://www.facebook.com/ArchivesOrleans/>

74. https://www.facebook.com/pages/Archives-municipales-de-Roncq/742080152529489?ref=br_rs

75. <https://www.facebook.com/ArchivesMunicipalesDeSaintMalo#!/ArchivesMunicipalesDeSaintMalo>

76. <https://www.facebook.com/Archives-communales-2749129008644741/>

77. <https://fr-fr.facebook.com/pages/Archives-de-Strasbourg-officiel/150159218444183>

78. https://www.facebook.com/pages/Archives-Municipales-de-Tarbes-B%C3%A2timent-103/989360211094122?ref=br_rs

79. <https://www.facebook.com/archivesmunicipalestoulouse>

Archives municipales du Vésinet⁸⁰

Médiathèque de l'Architecture et du Patrimoine⁸¹

Délégation des patrimoines culturels⁸² : l'actualité culturelle du ministère de la Défense (dont les archives)

Centre d'archives de la Cité de l'architecture et du patrimoine⁸³

Archives diplomatiques⁸⁴: service des archives du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Service historique de la Défense⁸⁵

⁸⁰. <https://fr-fr.facebook.com/LeVesinetArchives/>

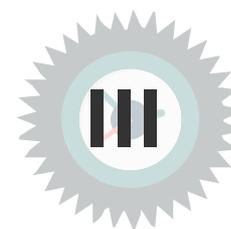
⁸¹. <https://www.facebook.com/mediathequearchitecturepatrimoine/>

⁸². <http://www.facebook.com/profile.php?id=100000324500763>

⁸³. <https://www.facebook.com/pages/Centre-darchives-de-la-Cit%C3%A9-de-larchitecture-et-du-patrimoine/114177051982909>

⁸⁴. <https://www.facebook.com/Archives.diplomatiques>

⁸⁵. <https://www.facebook.com/Service-historique-de-la-D%C3%A9fense-1558168591155199/>



1. Fiche descriptive

Nom du produit	Twitter/X
Nom du rédacteur	Patricia DELAUNEY

1.1. Historique du produit

Twitter, créé en 2006, est devenu très vite populaire. 386 millions d'utilisateurs dans le monde, 14^e réseau social, le plus utilisé (source blog du modérateur « Étude sur l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile au 1er trimestre 2020 » (source : blog du modérateur <https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-mobile-t1-2020/>))

En France, 16,8 millions d'utilisateurs par mois. 4,6 millions par jour

(source blog du modérateur <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-twitter/>)

1.2. Description des usages communs

Twitter (qui signifie gazouillis en anglais), permet de partager de courts messages, des « tweets », en 280 caractères maximum (jusqu'en 2017, c'était 140 caractères maximum). On y associe des mots-clés via des hashtags (#) (usage francophone = mot-dièse). On peut y ajouter des liens, des images, des vidéo et gifs. Les utilisateurs y cherchent principalement des informations. Le public dans le domaine des Archives est différent de celui de Facebook.

Facebook, concerne plutôt le grand public, alors que sur Twitter, les abonnés seront plutôt des archivistes, enseignants, universitaires, étudiants, journalistes, lecteurs. Un public plus spécialisé en attente d'informations concrètes.

En avoir conscience permet d'orienter le type de publications.

1.3. Usages recommandés pour les archives

Il appartient au service d'Archives de proposer une ligne éditoriale en fonction de ses objectifs, du public visé, des envies, de l'imagination de la personne qui gère cet outil (dans le cadre de la ligne éditoriale).

- Informations : fermetures exceptionnelles, conférences, expositions, cours.
- Anticiper les problèmes d'accès aux archives numérisées en ligne : prévenir, alerter, répondre=> contact direct avec les usagers
- Valorisation : annoncer les expositions : faire du teasing en photographiant le montage, rappeler régulièrement les événements : conférences, ouvertures exceptionnelles, séances de dédicaces de livres, visites commentées
- Ne pas hésiter à utiliser des gifs (images animées) en cas de panne, annonce à faire...

- Présentation de documents issus des fonds
- Annonce de l'entrée de nouveaux fonds, de mise en ligne d'instruments de recherche
- Publications de liens ramenant sur le site internet afin d'accéder à des articles plus développés.
- Twitter est un outil qui permet une veille très intéressante.
- Messagerie privée

1.4. Usages non recommandés pour les archives

Eviter les sujets (trop) politiques/polémiques.

Ne pas s'aventurer sur des publications trop en lien avec une actualité politique ou/et polémique car il existe un risque de dérapage avec les publications de « trolls » qui pourraient nuire au fil d'actualité.

1.5. Volumétrie/charge de travail/contraintes

a) Volumétrie

Publication quotidienne si possible : facilité par la pratique des « retweets ». Nécessité de se connecter minimum deux fois par jour, afin de voir si le compte a reçu des notifications afin d'y répondre éventuellement.

i) Charge de travail

Tout dépend de l'expérience en matière de publication, de l'organisation (existence ou non d'un comité éditorial, travail d'équipe ou pas). Pour les personnes gérant déjà un autre réseau social, la charge de travail sera certainement plus réduite.

1 Contraintes

- Se connecter plusieurs fois par jour => Twitter peut devenir rapidement addictif. Il faut apprendre à se déconnecter.
- Associer une image/vidéo à chaque tweet => meilleure visibilité
- Suivi des notifications
- Une messagerie supplémentaire à gérer
- Synthétiser une information en 280 caractères maximum

1.6. Résumés des bonnes pratiques

- Avoir envie d'être sur Twitter (ou n'importe quel réseau social en général) : on peut ne pas aimer les réseaux sociaux pour de nombreuses raisons légitimes mais difficile de ne pas y être tant la pratique s'est répandue. Ne pas utiliser les réseaux sociaux pour une institution actuellement renvoie une image plutôt négative, pas en phase avec la société.
- Se donner une ligne éditoriale
- Être aimable, et poli : cela peut paraître basique mais les internautes oublient souvent le savoir-vivre.
- Garder du recul avec la pratique et savoir prendre de la distance, réfléchir à des publications de qualité en adoptant un ton adapté aux circonstances. Être conscient des limites...
- Publications régulières (attention, certains horaires sont plus favorables que d'autres) <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>
- Dans la mesure du possible, toujours associer une image, une vidéo, un gif pour augmenter les chances d'être lu. Même quand on « re-tweete » un tweet, il est bien d'y associer un commentaire.

- Répondre aux notifications si besoin, aux messages privés.

1.7. Bibliographie

Sur le site France Archives <https://francearchives.fr/article/37775/>

Accès à l'étude concernant l'implication du Réseau des Archives départementales et municipales dans les médias sociaux en France

2. Etude de cas - Twitter : les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine

Le contexte

Les Archives départementales d'Ille-et-Vilaine ont ouvert un compte Twitter en mai 2013 soit quasiment deux ans après son compte Facebook.

A cette période, Twitter était en plein envol, et la page Facebook des ADIV commençait à être rodée. Il a donc été décidé de se lancer dans cette nouvelle aventure après validation par la direction de la communication de la collectivité.

2.1. Ligne éditoriale des AD d'Ille-et-Vilaine

Les Archives ont fait le choix de ne pas coupler les publications Facebook-Twitter, ce qui se faisait beaucoup au début des années 2010. L'idée était de se diversifier par rapport à Facebook, de proposer autre chose. Comme on s'est vite rendu compte, que les « followers » étaient surtout des professionnels, cela s'est justifié.

La ligne éditoriale choisie était assez claire, et elle est toujours plus ou moins la même sept années plus tard : des informations pratiques : rappel des fermetures mensuelles, exceptionnelles, des événements, mais aussi de la veille par des « retweets » c'est-à-dire le partage sur notre fil d'actualité d'autres publications que les nôtres dans les domaines suivant : archivistique, histoire, patrimoine, autour du département de l'Ille-et-Vilaine, de la Bretagne et parfois au niveau national.

On ne s'interdit pas la publication de documents, ni des publications autour des montages d'exposition. On se permet d'utiliser un ton un peu plus humoristique notamment avec l'utilisation de gifs (vidéos animées). Ainsi, à la réouverture des ADIV suite au confinement, un gif avec un chaton accompagnait le tweet pour rappeler la prise obligatoire d'un rendez-vous pour venir aux Archives. Il faut bien l'admettre, le chaton fonctionne très bien sur Twitter.

2.2. Participation à des événements

#museumweek Les Archives participent depuis quelques années déjà à cet événement mondial pour les institutions culturelles, la MuseumWeek (<https://museum-week.org/>). La Museum Week a lieu à chaque printemps. A chaque jour est dédié un mot-clé, et chaque institution propose des contenus en lien avec ces hashtags. <https://museum-week.org/>

Journées européennes du Patrimoine : nous proposons des live-tweets (en temps réels), c'est-à-dire que l'on tweete en temps réel sur les événements en cours aux Archives : départ de visites, début d'ateliers, d'animations... <https://journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr/>

2.3. Objectifs

Les Archives, peuvent par l'intermédiaire de ce média gagner en visibilité auprès d'un certain public, et toucher des milliers de personnes avec une seule publication.

L'objectif est bien d'informer le plus largement possible que des manifestations se déroulent dans le bâtiment des Archives, qu'elles sont ouvertes à toutes et tous et qu'elles sont intéressantes. Par l'intermédiaire de Twitter ou d'autres réseaux sociaux, les Archives peuvent montrer qu'elles sont un lieu culturel ouvert et à visiter dans le cadre d'actions culturelles qui n'ont rien à envier aux bibliothèques ou aux musées.

Des milliers d'internautes fréquentent les sites web des ADIV et Twitter (comme notre compte Facebook ou Instagram) est un vecteur naturel pour communiquer avec ce public familier de ces pratiques numériques.

Nous espérons ainsi que les plus proches de Rennes, viendront continuer sur place les recherches commencées en ligne et seront également intéressés par la programmation culturelle proposée par les Archives.

3. Annexe 1 : exemples de tweets extraits du compte twitter/X des Archives départementales de l'Ille-et-Vilaine

L'annexe 1 contient des exemples d'usage que font les AD d'Ille-et-Vilaine de Twitter/X

3.1. Tweets et gif

Quelques tweets associant publication et gif







3.2. Partager le quotidien du service

Des photographies pour partager le quotidien. Dans cet exemple, le retour des premiers lecteurs après quasiment trois mois de fermeture.



3.3. Partager des actualités

Des partages sur notre fil d'actualité afin que les abonnés voient l'information. Ici, il s'agit d'un retweet du musée Manoli qui est géré par notre collectivité.



3.4. Relancer des informations

Ici par exemple, le guide des sources consacré à la guerre d'Algérie



3.5. Faire de la veille

Faire de la veille et le partager sur notre fil d'actualité pour informer les comptes qui nous suivent.



3.6. Participation à un évènement récurrent

Participer à la Museum Week, qui se déroule chaque printemps principalement sur Twitter. Les Archives 35 y participent depuis 2015.



3.7. Réseau inter-institutionnel

Entre institution, des petits jeux peuvent se mettre en place. Ainsi la #battlecocotte lancée par les Archives d'Orléans pendant la période du confinement. Les Archives 35 ont participées en proposant plusieurs cocottes et ont, depuis ouvert un poulailler.



4. Annexe 2 : liste des services d'archives présents sur Twitter/X (actualisé le 21 novembre 2023)

(source France Archives <https://francearchives.fr/article/37775>)

Service interministériel des Archives de France @⁸⁶FranceArchives⁸⁷

Archives nationales @ArchivesnatFr⁸⁸

Archives nationales du monde du travail @ANMT_fr⁸⁹

Archives nationales d'outre-mer @ANOM⁹⁰

Archives départementales de l'Ain @ArchivesAin01⁹¹

Archives départementales des Ardennes @ArchivesAD08⁹²

Archives départementales de l'Aube @archivesaube⁹³

Archives départementales de la Côte-d'Or @ADCO_Archivist⁹⁴

86. <https://twitter.com/#!/FranceArchives>

87. <https://twitter.com/#!/FranceArchives>

88. <https://twitter.com/ArchivesnatFr>

89. https://twitter.com/ANMT_fr

90. https://twitter.com/ANOM_officiel

91. <https://twitter.com/ArchivesAin01/>

92. <https://twitter.com/ArchivesAD08>

93. <https://twitter.com/#!/archivesaube>

94. https://twitter.com/ADCO_Archivist

Archives départementales de l'Eure @AlleeBaudotAD27⁹⁵
Archives départementales du Finistère @archives29⁹⁶
Archives départementales du Gers @archives_gers⁹⁷
Archives départementales d'Ille-et-Vilaine @archives35⁹⁸
Archives départementales d'Indre-et-Loire @archives37⁹⁹
Archives départementales de Maine-et-Loire @archives_anjou¹⁰⁰
Archives départementales de la Manche @ArchivesManche¹⁰¹
Archives de la Collectivité européenne d'Alsace @Archivesdalsace¹⁰²
Archives départementales du Rhône @ArchivesRhône¹⁰³
Archives départementales de la Haute-Savoie @Archives74¹⁰⁴
Archives départementales de la Seine-Maritime @archives76¹⁰⁵
Archives départementales des Yvelines @¹⁰⁶Patrimoine78¹⁰⁷
Archives départementales de la Sarthe @sarthefr¹⁰⁸
Archives départementales de la Somme @61saintfusien¹⁰⁹
Archives départementales du Val-de-Marne @Archives_94¹¹⁰
Archives départementales des Vosges @archivesvosges¹¹¹
Archives départementales des Hauts-de-Seine @ADHautsdeSeine¹¹²
Archives régionales de la Martinique @MadininHeritage¹¹³
Archives régionales des Pays de la Loire @cdrregionpd¹¹⁴
Archives municipales d'Alençon @ArchiMunAlencon¹¹⁵
Archives Bordeaux métropole @ArchivesBxM¹¹⁶
Archives municipales de Beaune @ArchivesBeaune¹¹⁷
Archives municipales de Béthune @archivesbethune¹¹⁸

95. <https://twitter.com/AlleeBaudotAD27/>

96. <https://twitter.com/archives29>

97. https://twitter.com/archives_gers

98. <https://twitter.com/archives35>

99. https://twitter.com/archives_37

100. https://twitter.com/archives_anjou

101. <https://twitter.com/ArchivesManche>

102. <https://twitter.com/Archivesdalsace/>

103. <https://twitter.com/ArchivesRhône>

104. <https://twitter.com/#!/Archives74>

105. <https://twitter.com/archives76>

106. <https://twitter.com/Patrimoine78>

107. <https://twitter.com/Patrimoine78>

108. <https://twitter.com/sarthefr>

109. <https://twitter.com/61saintfusien>

110. https://twitter.com/Archives_94

111. <https://twitter.com/archivesvosges>

112. <https://twitter.com/ADHautsdeSeine>

113. <https://twitter.com/MadininHeritage>

114. <https://twitter.com/paysdelaloire>

115. <https://twitter.com/ArchiMunAlencon>

116. <https://twitter.com/ArchivesBxM>

117. <https://twitter.com/ArchivesBeaune>

118. <https://twitter.com/archivesbethune>

Archives municipales de Brest @Archives_Brest¹¹⁹
 Archives municipales de Dijon @ArchivesDijon¹²⁰
 Archives municipales de Fontenay-sous-Bois @archives94120¹²¹
 Archives municipales et métropolitaines de Grenoble@AMMGrenoble¹²²
 Archives de la Métropole Européenne de Lille @MEL_Archives¹²³
 Archives municipales de Limoges @ArchivesLimoges¹²⁴
 Archives municipales de Lorient @ArchivesLorient¹²⁵
 Archives municipales de Lyon @ArchivesdeLyon¹²⁶
 Archives municipales de Metz @ArchivesMetz¹²⁷
 Archives municipales de Montpellier @ArchivesMtp34¹²⁸
 Archives municipales d'Orléans @ArchivesOrleans¹²⁹
 Archives municipales de Pontivy @ArchivesPontivy¹³⁰
 Archives municipales de Quimper @ArchivesQuimper¹³¹
 Archives municipales de Rennes @ArchivesRennes¹³²
 Archives municipales de Sevrans @ArchivesSevrans¹³³
 Archives municipales de Strasbourg @ArchivesStras¹³⁴
 Archives municipales de Toulouse @ToulouseArchive¹³⁵
 Archives mutualisées Grand-Orly Seine-Bièvre @ArchivesT12GOSB¹³⁶
 Médiathèque du patrimoine et de la photographie @MAPatrimoine¹³⁷
 Département des patrimoines culturels - Archives et musées AP-HP @ArchivesAPHP¹³⁸
 Service historique de la Défense @DeHistorique¹³⁹

119. https://twitter.com/archives_brest

120. <https://twitter.com/ArchivesDijon>

121. <https://twitter.com/archives94120>

122. <https://twitter.com/AMMGrenoble>

123. https://twitter.com/MEL_Archives

124. <https://twitter.com/ArchivesLimoges>

125. <https://twitter.com/ArchivesLorient>

126. <https://twitter.com/ArchivesdeLyon>

127. <https://twitter.com/ArchivesMetz>

128. <https://twitter.com/ArchivesMtp34>

129. <https://twitter.com/ArchivesOrleans>

130. <https://twitter.com/ArchivesPontivy/>

131. <https://twitter.com/ArchivesQuimper>

132. <https://twitter.com/ArchivesRennes>

133. <https://twitter.com/ArchivesSevrans>

134. <https://twitter.com/ArchivesStras>

135. <https://twitter.com/ToulouseArchive>

136. <https://twitter.com/ArchivesT12GOSB>

137. <https://twitter.com/mpatrimphoto>

138. <https://twitter.com/ArchivesAPHP>

139. <https://twitter.com/DeHistorique>